

5. Informe del Director General

CONTENIDO

Introducción	2
Ficha Técnica	3
ALUMNOS	
% ATENCIÓN A LA DEMANDA EN EL PRIMER SEMESTRE	7
% DESERCIÓN	8
% REPROBACIÓN TOTAL O INSTITUCIONAL	9
% EFICIENCIA TERMINAL	11
% TITULACIÓN	12
% ALUMNOS PARTICIPANTES EN RESIDENCIAS PROFESIONALES	13
% ALUMNOS BECARIOS	15
% BAJA TEMPORAL	16
DOCENTES	
No. DE ALUMNOS POR PERSONAL DOCENTE	17
% DOCENTES EN CURSOS DE FORMACIÓN	19
% DOCENTES EN CURSOS DE ACTUALIZACIÓN	20
% DOCENTES CON POSGRADO	21
% DOCENTES EN PROGRAMAS DE ESTÍMULOS	22
% DE DOCENTES EVALUADOS	23
EXTENSIÓN Y VINCULACIÓN	
% ALUMNOS EN SERVICIO SOCIAL	24
% ALUMNOS EN ACTIVIDADES DEPORTIVAS	26
% ALUMNOS EN ACTIVIDADES CULTURALES	27
% ALUMNOS EN PROGRAMAS DE EMPRENDEDORES	28
% ALUMNOS EN PROGRAMAS DE CREATIVIDAD	30
% EGRESADOS EN EL SECTOR LABORAL	32
% EFICIENCIA DE CONVENIOS	34
INVESTIGACIÓN	
% ALUMNOS PARTICIPANTES EN PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN	35
% DOCENTES PARTICIPANTES EN PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN	36
% INVESTIGADORES MIEMBROS DEL SISTEMA NACIONAL DE INVESTIGADORES	37
% DE PRESUPUESTO PARA PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN	38
ADMINISTRACIÓN	
% COBERTURA EN EL ENTORNO	39
% AULAS OCUPADAS	41
No. DE VOLÚMENES POR ALUMNO	42
No. DE ALUMNOS POR COMPUTADORA	44
No. DE ALUMNOS POR PERSONAL ADMINISTRATIVO	45
% PARTICIPANTES EN CAPACITACIÓN ADMINISTRATIVA	46
COSTO POR ALUMNO	47
HECHOS RELEVANTES DEL 2016	49
REPORTE FOTOGRÁFICO DE INFRAESTRUCTURA	51
INDICADORES INSTITUCIONALES BÁSICOS	56

INTRODUCCIÓN

El presente documento contiene el informe de los principales eventos y actividades realizados por la comunidad tecnológica, así como los resultados que ha logrado el Instituto Tecnológico Superior de Perote en el año 2017, y el comparativo de los valores alcanzados en los principales indicadores con los años anteriores, así como la mejora de resultado derivada de las acciones realizadas.

La información vertida en este informe, proviene de los diversos procesos que interactúan en la Institución bajo un enfoque sistémico, los cuales tienen el propósito de asegurar el cabal cumplimiento de la Misión, y el logro de la Visión institucional del Sistema de Educación Tecnológica de Veracruz, SETEV al año 2025.

Por Decreto, en el Artículo 3º, el Instituto tiene los siguientes objetivos:

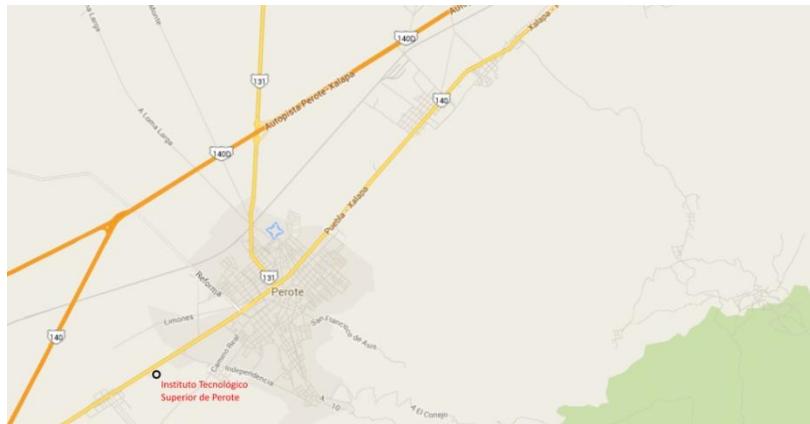
- I. Formar profesionales e investigadores aptos para la aplicación y generación de conocimientos científicos y tecnológicos, de acuerdo con los requerimientos del desarrollo económico y social de la región, del Estado y del país;
- II. Realizar la investigación científica y tecnológica que permita el avance del conocimiento, el desarrollo de la enseñanza tecnológica y el mejor aprovechamiento social de los recursos naturales y materiales;
- III. Realizar la investigación científica y tecnológica, que se traduzca en aportaciones concretas para el mejoramiento y eficacia de la producción industrial y de servicios, y la elevación de la calidad de vida de la comunidad;
- IV. Colaborar con los sectores públicos, privado y social en la consolidación del desarrollo tecnológico y social de la comunidad; y
- V. Promover la cultura regional y nacional.

El Tecnológico de Perote se visualiza en el año 2025, como una Institución reconocida Internacionalmente por su calidad académica, con base en sus programas educativos acreditados, cuerpos académicos consolidados, infraestructura de vanguardia, y sus procesos principales certificados; y con egresados que contribuyan al desarrollo de la sociedad.

Los resultados y el comportamiento de las principales variables que intervienen en la funcionalidad de las áreas académica y administrativa de la Institución, se presentan en este informe de actividades. El mismo, pretende facilitar la toma de decisiones y contribuir a la mejora permanentemente del desempeño académico, de gestión, y los servicios de apoyo; así como la vinculación con las Instituciones de Educación Media Superior y con el Sector Productivo.

FICHA TÉCNICA

El Instituto Tecnológico Superior de Perote fue creado el 22 de octubre de 2002, con la finalidad de cubrir las necesidades en Educación Superior de los estudiantes que egresan de bachillerato en la Zona del Cofre y Valle de Perote; se encuentra ubicado en la carretera Perote – México km. 2.5, en el municipio de Perote, Ver.



Ubicación del ITSpE en el Municipio de Perote

Su Área de influencia comprende los Municipios de: Perote, Villa Aldama, Atzalan, Altotonga, Jalacingo, las Minas, las Vigas de Ramírez, Tatatila, Acajete, Tlacolulan, Rafael Lucio, Ixhuacán de los Reyes y Ayahualulco, y otros del Estado de Puebla.



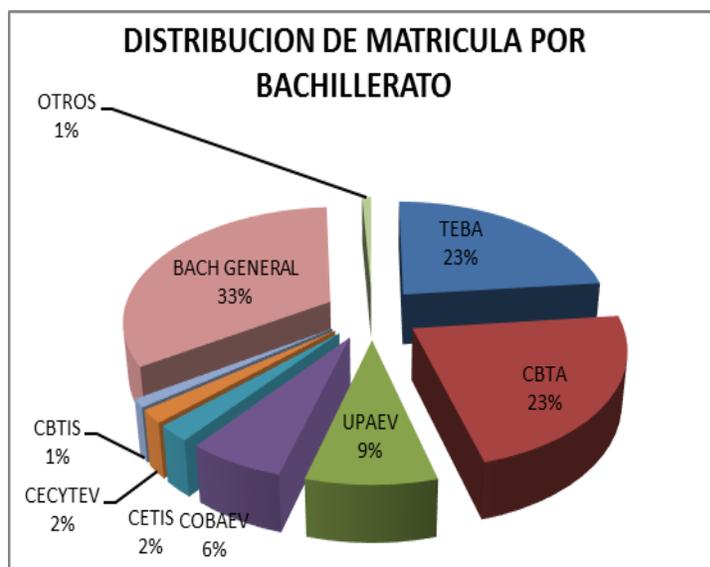
Región Central-Capital del Estado de Veracruz

Iniciamos actividades con 2 Carreras: Ingeniería en Industrias Alimentarias e Ingeniería Industrial, y gracias a la calidad de sus servicios educativos, rápidamente se posicionó como la Máxima Casa de Estudios en la Región, incrementado su población estudiantil a 1,207 alumnos, y el número de Programas Educativos a 7, con las carreras de Ingeniería Forestal, Ingeniería en Informática, Ingeniería en Gestión Empresarial, Ingeniería en Energías Renovables e Ingeniería Electromecánica

Al incrementarse el número de carreras que se ofertan, también aumentó la matrícula y por lo consiguiente la necesidad de contar con la infraestructura con la cual cubrir los requerimientos básicos de nuestros alumnos, por lo que con ayuda de las Autoridades Municipales, el Patronato del ITSPe, empresarios de la región, personal docente, administrativo y directivo del Tecnológico y la ciudadanía en general, hemos podido obtener poco a poco los recursos económicos y en especie, para construir las instalaciones con las que contamos actualmente, y poder ofertar un Servicio Educativo de calidad en condiciones adecuadas.

El Instituto Tecnológico Superior de Perote, actualmente oferta 7 Programas Educativos en Ingeniería, un área de Investigación con importantes proyectos que cuentan con el reconocimiento y financiamiento de diferentes Instituciones como el CONACyT, y con profesores que hacen estadía internacional en Canadá y España.

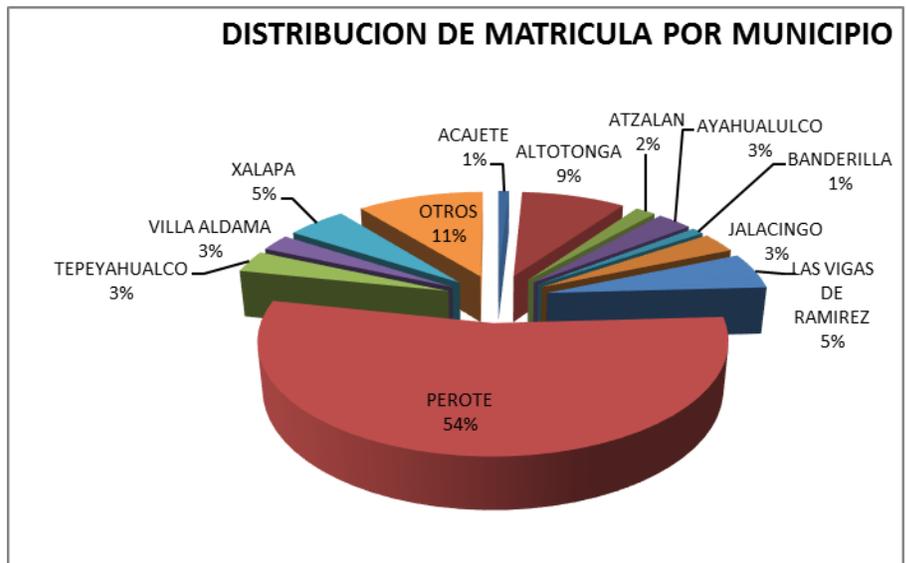
Bachilleratos de donde proviene el mayor número de alumnos de nuevo ingreso son:



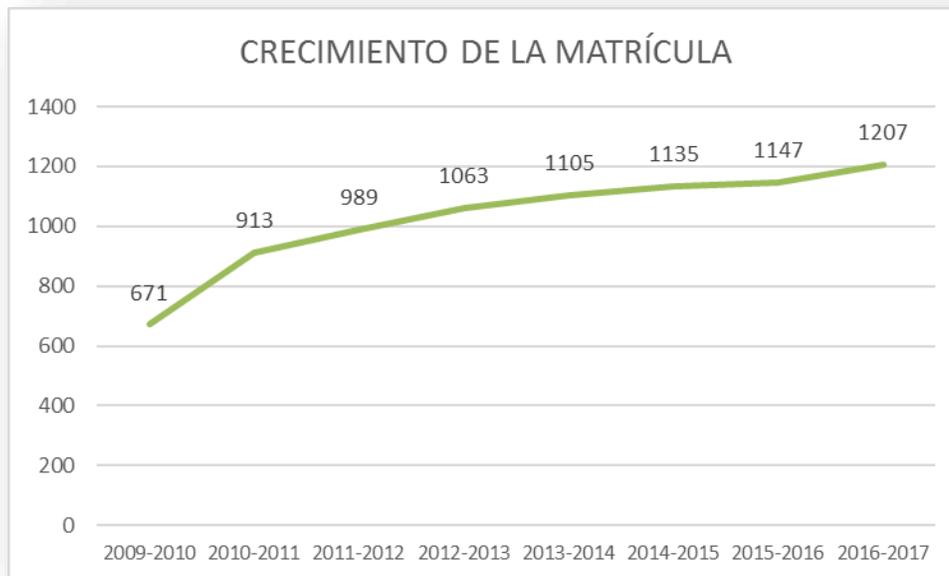
BACHILLERATO	PORCENTAJE
TEBA	281
CBTA	272
UPAEV	102
COBAEV	76
CETIS	27
CECYTEV	22
CBTIS	14
BACH GENERAL	403
OTROS	10

Municipio de procedencia de los alumnos de nuevo ingreso del Tecnológico de Perote:

MUNICIPIOS	DEMANDA
ACAJETE	11
ALTOTONGA	107
ATZALAN	21
AYAHUALULCO	36
BANDERILLA	13
JALACINGO	37
LAS VIGAS DE RAMIREZ	66
PEROTE	654
TEPEYAHUALCO	40
VILLA ALDAMA	31
XALAPA	61
OTROS	130



Crecimiento histórico de la matrícula.



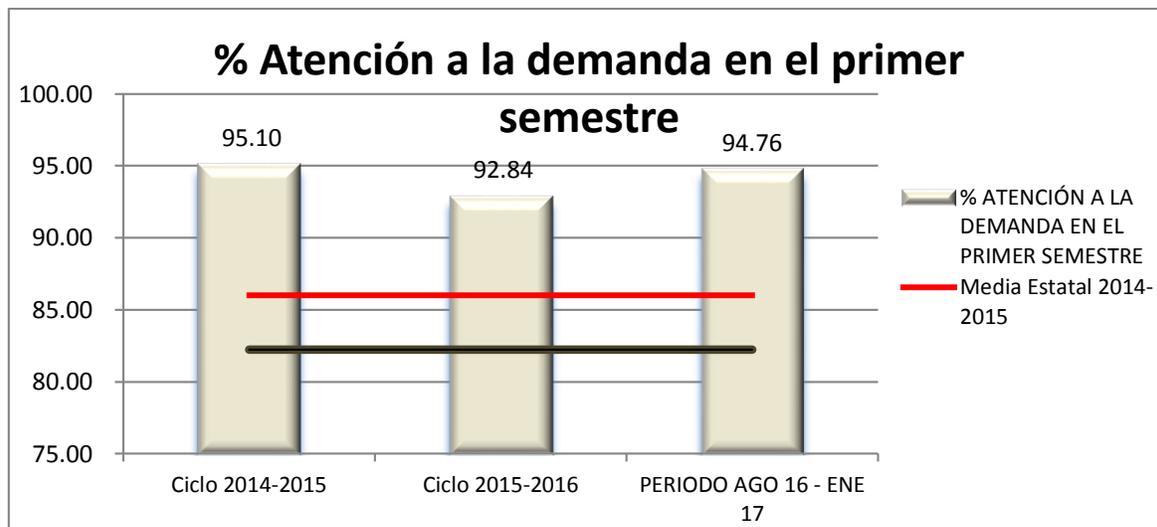
Se tiene una matrícula de 1,207 estudiantes para el ciclo escolar 2016-2017.

Para el ciclo escolar 2016-2017 se inscribieron 362 alumnos de nuevo ingreso, distribuidos de la siguiente manera de acuerdo a la oferta educativa del Tecnológico de Perote: Ingeniería Industrial 111, Ingeniería en Industrias Alimentarias 36, Ingeniería Forestal 57,

Ingeniería Informática 47, Ingeniería en Gestión Empresarial 68, Ingeniería en Energías Renovables 13 e Ingeniería Electromecánica 30, los cuales sumados a los 845 que se reinscribieron, nos da el total de la matrícula de 1207 alumnos.

ALUMNOS

% ATENCIÓN A LA DEMANDA EN EL PRIMER SEMESTRE



ALUMNOS	Ciclo 2013-2014	Ciclo 2014-2015	Ciclo 2015-2016	PERIODO AGO 16 - ENE 17	Media Estatal 2014 - 2015	Media Nacional 2014 - 2015
% ATENCIÓN A LA DEMANDA EN EL PRIMER SEMESTRE	92.10	95.10	92.84	94.76	86.00	82.22

ACTIVIDADES REALIZADAS

Se lleva a cabo de manera eficiente y oportuna la atención de los alumnos que ingresan cada ciclo escolar al Tecnológico de Perote, brindándoles un servicio personalizado en la realización de los diferentes trámites que tiene que cumplir, desde la obtención de ficha para ingresar hasta su proceso de titulación.

ACCIONES DE MEJORA

En virtud de que este indicador se encuentra por encima de la media estatal y nacional se continuará proporcionando el servicio con calidad como hasta la fecha se ha realizado, ya que ha dado buenos resultados como lo refleja el indicador.

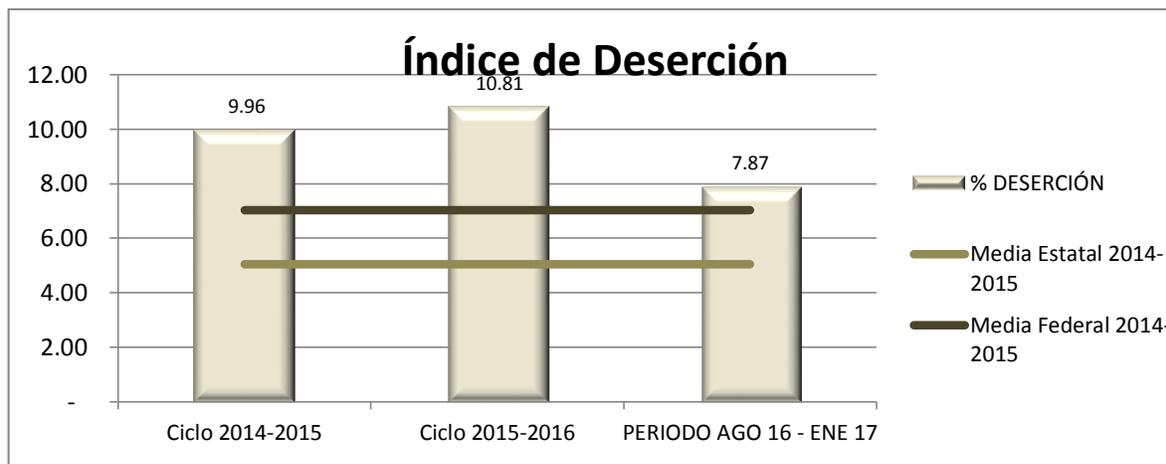
PERIODO

La atención que se proporciona a los alumnos en los diferentes procesos en que participa, se lleva a cabo en las fechas que marca el calendario escolar.

OBJETIVO

Mantener una atención adecuada, oportuna y efectiva que sirva de apoyo y orientación a los alumnos para la realización de los trámites inherentes a su status académico.

% DESERCIÓN



ALUMNOS	Ciclo 2013-2014	Ciclo 2014-2015	Ciclo 2015-2016	PERIODO AGO 16 - ENE 17	Media Estatal 2014 - 2015	Media Nacional 2014 - 2015
% DESERCIÓN	18.55	9.96	10.81	7.87	5.05	7.04

ACTIVIDADES REALIZADAS

Se aplicó la encuesta de deserción a los alumnos, en la que se obtuvieron los siguientes resultados, que inciden en este rubro: el 94.2% no considera darse de baja definitiva y los que piensan hacerlo sería temporalmente; el 98% está a gusto por la carrera elegida y cumple con su expectativa, sin embargo casi el 31% manifestó que la carrera que cursa no fue elegida por vocación. Entre la mayor causa de reprobación de materias está la comprensión de los temas, seguida de carencia de habilidades para estudiar.

ACCIONES DE MEJORA

Se incrementará el número de prácticas, se impulsará la generación de Proyectos Integrales, se dará seguimiento a los criterios de evaluación, se reforzará el programa de Tutorías con el establecimiento de un coordinador por programa educativo, establecimiento de proyectos de tutoría con carácter social, medico, se fortalecerá el uso de plataformas virtuales para la enseñanza (Moodle, Schoology), México X, etc.

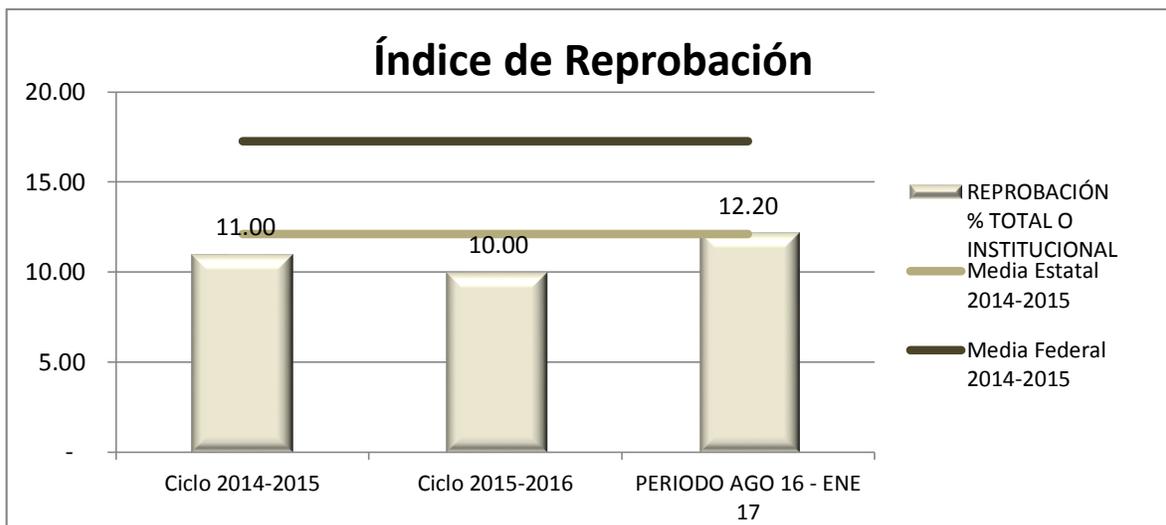
PERIODO

Estas acciones están programadas de manera permanente durante el semestre escolar

OBJETIVO

Reducción del índice de deserción por debajo de las medias estatal y nacional.

REPROBACIÓN % TOTAL O INSTITUCIONAL



ALUMNOS	Ciclo 2013-2014	Ciclo 2014-2015	Ciclo 2015-2016	PERIODO AGO 16 - ENE 17	Media Estatal 2014 - 2015	Media Nacional 2014 - 2015
REPROBACIÓN % TOTAL O INSTITUCIONAL	9.69	11.00	10.00	12.20	12.10	17.26

ACTIVIDADES REALIZADAS

Se han implementado cursos remediales mediante plataformas educativas como Moodle, Schoology, Edmodo, así como la generación de materiales para PC (mediante Exelearning) y dispositivos móviles (apps de los cursos) de las asignaturas que se imparten durante el semestre.

Se ha dado seguimiento a la verificación del grado de cumplimiento de la norma "Evaluación del aprendizaje con enfoque en competencias profesionales", así como del grado de cumplimiento de la aplicación de al menos tres criterios de evaluación (aspectos actitudinales, conceptuales y procedimentales), sin que alguno de ellos tenga una ponderación mayor al 40% para equilibrar y de alguna manera asegurar que los alumnos tengan mayores oportunidades de alcanzar la competencia. De acuerdo con una encuesta aplicada a los alumnos, el 85% de los docentes han establecido ésta estructura de evaluación y por lo tanto, disminuido los índices de reprobación.

Se lleva a cabo un seguimiento efectivo y oportuno de las acciones preventivas (cuando el índice de reprobación por asignatura va del 30 al 49%) y de acciones correctivas (cuando el índice de reprobación por asignatura es mayor al 50%); lográndose con ésta medida, disminuir el índice de reprobación final.

ACCIONES DE MEJORA

Establecer la figura de alumno tutor para apoyo de los alumnos que presenten problemas de reprobación y brindar atención personalizada a los alumnos que con más materias no acreditadas.

PERIODO

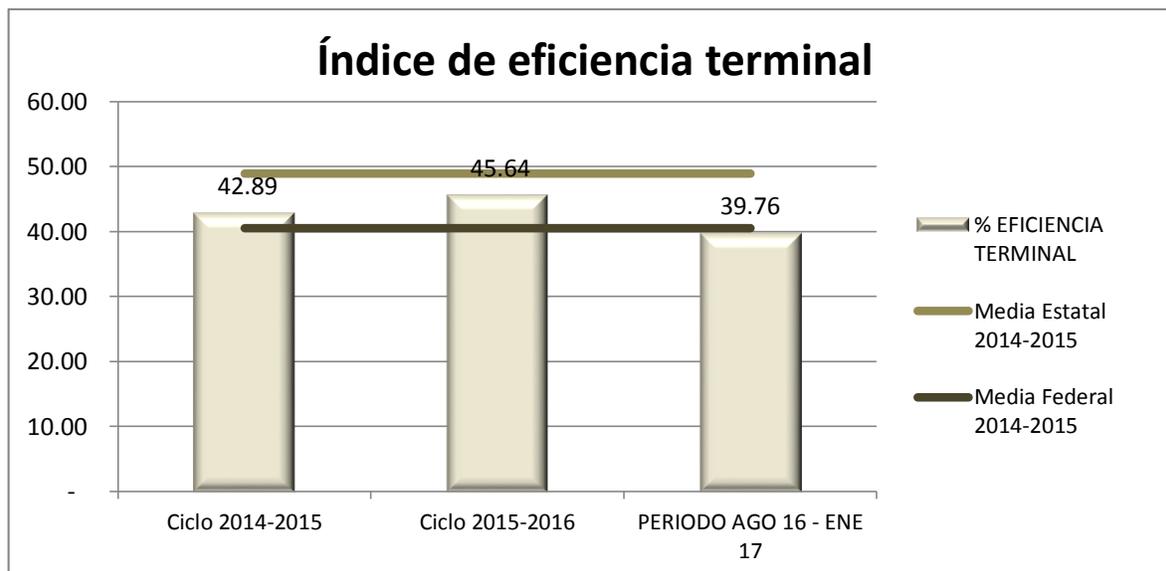
La figura de alumno tutor se piensa implementar a partir del semestre Agosto 2017-Enero 2018.

La atención personalizada se dará de manera permanente.

OBJETIVO

Mantener los índices de reprobación por debajo de la media nacional.

% EFICIENCIA TERMINAL



ALUMNOS	Ciclo 2013-2014	Ciclo 2014-2015	Ciclo 2015-2016	PERIODO AGO 16 - ENE 17	Media Estatal 2014 - 2015	Media Nacional 2014 - 2015
% EFICIENCIA TERMINAL	50.00	42.89	45.64	39.76	48.93	40.52

ACTIVIDADES REALIZADAS

Se efectuó el seguimiento de gestión del curso en donde se mide la reprobación y/o la deserción de cada materia, y se dio seguimiento a residentes profesionales con situaciones que ponen en riesgo su egreso para tomar las medidas correspondientes.

ACCIONES DE MEJORA

Detección y manejo adecuado de los casos de baja temporal, para asegurar que esos alumnos regresen a concluir sus estudios.

Realizar seguimiento por parte del profesor tutor y de la coordinación de Orientación Educativa en todos los casos en situación de riesgo (número de materias reprobadas, irregularidad en la asistencia), y avisar oportunamente al padre o tutor del alumno.

A través del asesor interno, el jefe de carrera, y el Departamento de Servicio Social y Residencias Profesionales, se dará seguimiento a los residentes que estén en situación de riesgo de tener carrera trunca.

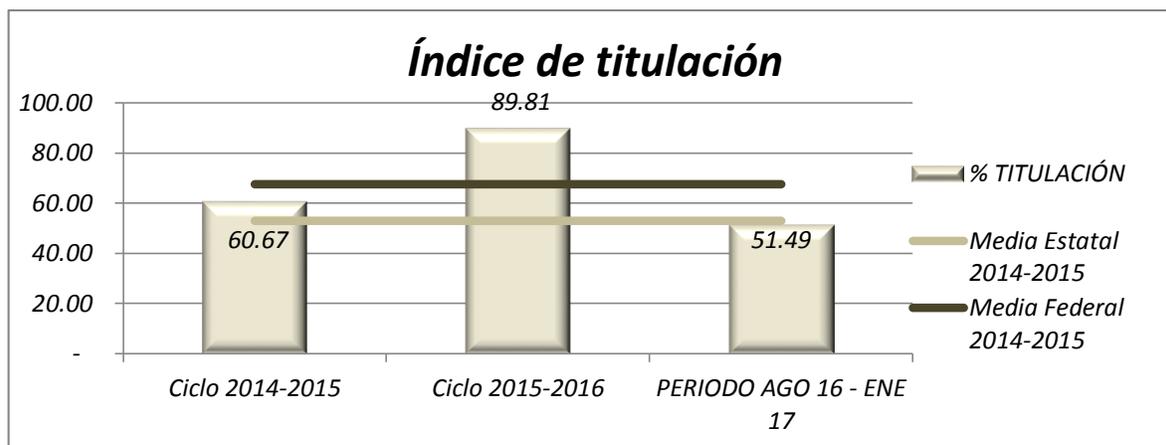
PERIODO

Todas las acciones se implementan de manera permanente y de acuerdo a como se van presentando las situaciones de riesgo.

OBJETIVO

Elevar el indicador de eficiencia terminal.

% TITULACIÓN



ALUMNOS	Ciclo 2013-2014	Ciclo 2014-2015	Ciclo 2015-2016	PERIODO AGO 16 - ENE 17	Media Estatal 2014 - 2015	Media Nacional 2014 - 2015
% TITULACIÓN	37.50	60.67	89.81	51.49	52.88	67.55

ACTIVIDADES REALIZADAS

Se han difundido las “opciones” de titulación integral (residencias, tesis, certificación y EGEL). Hasta el momento se han titulado 26 ingenieros, pero la mayoría por certificación (Android, Six Sigma). Un programa educativo (IGE) Ha propuesto determinar cómo equivalente el EGEL de administración. Están por obtener su título 33 egresados más (proyectados entre Junio – Julio).

ACCIONES DE MEJORA

Incrementar la difusión de las opciones de titulación y generar un programa de pago en parcialidades de este concepto.

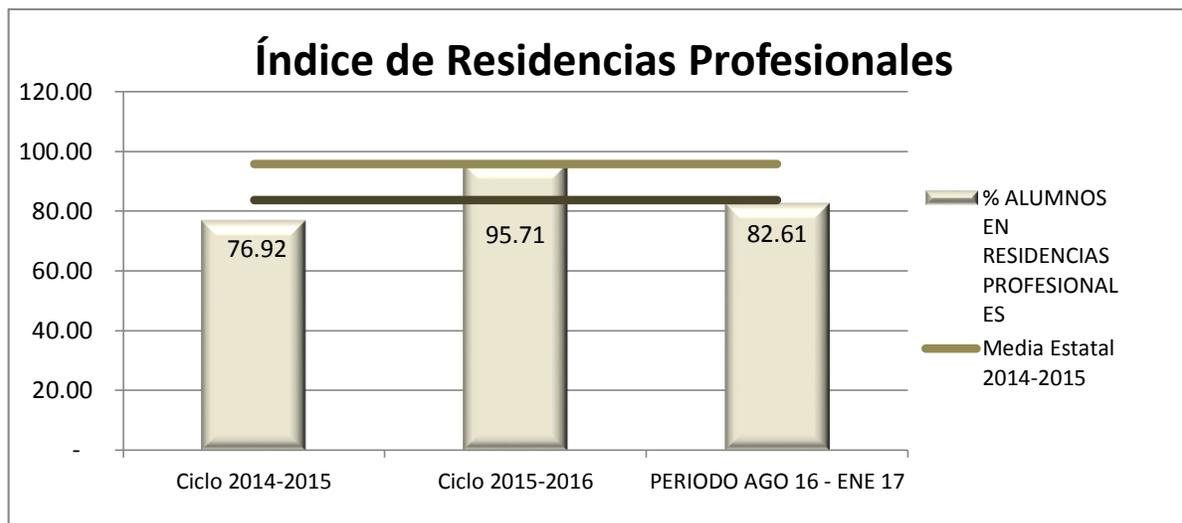
PERIODO

Ambas acciones se proponen realizarlas de manera permanente.

OBJETIVO

Aumentar el número de alumnos titulados.

% ALUMNOS PARTICIPANTES EN RESIDENCIAS PROFESIONALES



ALUMNOS	Ciclo 2013-2014	Ciclo 2014-2015	Ciclo 2015-2016	PERIODO AGO 16 - ENE 17	Media Estatal 2014 - 2015	Media Nacional 2014 - 2015
% ALUMNOS PARTICIPANTES EN RESIDENCIAS PROFESIONALES	93.13	76.92	95.71	82.61	95.81	83.60

ACTIVIDADES REALIZADAS

Se impartió el Curso de Inducción a los alumnos candidatos a realizar su Residencia Profesional.

Se realizó una reunión para determinar que el control del proceso y seguimiento se lleve a cabo en el Departamento de Servicio Social y Residencias Profesionales, con la finalidad de unificar el procedimiento.

Se llevó a cabo una reunión con las áreas Académica, Planeación y Vinculación para revisar el proceso y considerar propuestas de mejora.

Se implementó el proceso conforme al Lineamiento.

ACCIONES DE MEJORA

Que la asignación de asesores internos y la elaboración, revisión y autorización de proyectos de Residencia Profesional se realicen dos meses antes del inicio del semestre. Fomentar el registro de los alumnos en OCCM como una alternativa en la búsqueda de espacios en empresas para la realización de Residencias Profesionales.

Mantener una comunicación eficaz y oportuna con el estudiante, mediante la utilización de redes sociales.

Incrementar el número de empresas que permitan la realización de proyectos de Residencia Profesional a los alumnos del Tecnológico a través de convenios de vinculación y colaboración.

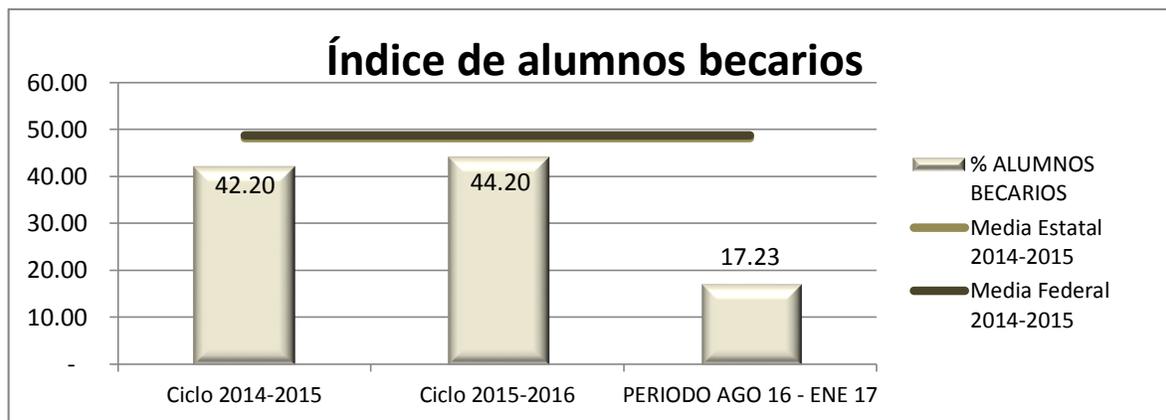
PERIODO

Durante las fechas establecidas en el calendario escolar correspondientes a la realización del programa de Residencias Profesionales al inicio de cada semestre.

OBJETIVO

Fortalecer el Programa de Residencias Profesionales y que los alumnos cuenten con más opciones de desarrollar sus proyectos.

% ALUMNOS BECARIOS



ALUMNOS	Ciclo 2013-2014	Ciclo 2014-2015	Ciclo 2015-2016	PERIODO AGO 16 - ENE 17	Media Estatal 2014 - 2015	Media Nacional 2014 - 2015
% ALUMNOS BECARIOS	38.00	42.20	44.20	17.23	48.14	48.77

ACTIVIDADES REALIZADAS

Se realiza el monitoreo de las convocatorias que son brindadas por la coordinación nacional de becas de educación superior de la SEP (CNBES). Para publicarlas y difundirlas entre la comunidad tecnológica.

Se reporta ante Becas Manutención Veracruz, el padrón de beneficiarios activos del semestre febrero- julio 2017.

Se realiza el registro de alumnos beneficiados de las diferentes becas que ofrece el Instituto de forma interna y se reporta ante las dependencias correspondientes.

ACCIONES DE MEJORA

Con apoyo de la Subdirección de Vinculación, gestionar ante diferentes instituciones públicas o privadas, la obtención de becas para los alumnos.

Publicar las convocatorias en la página del ITSPe y redes sociales.

Implementar un programa de becas institucionales del Tecnológico de Perote.

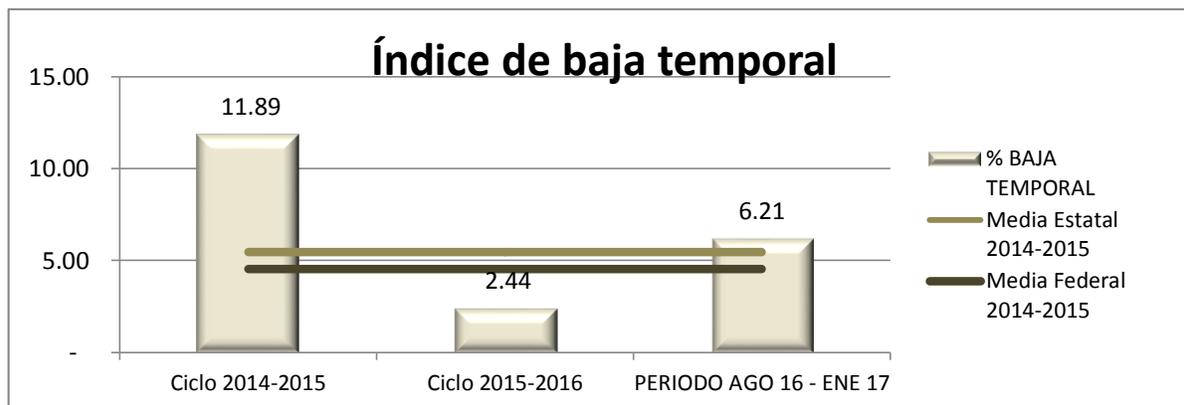
PERIODO

Realizar gestiones y seguimiento todo el año 2017

OBJETIVO

Incrementar el número de alumnos beneficiados con una beca.

% BAJA TEMPORAL



ALUMNOS	Ciclo 2013-2014	Ciclo 2014-2015	Ciclo 2015-2016	PERIODO AGO 16 - ENE 17	Media Estatal 2014 - 2015	Media Nacional 2014 - 2015
% BAJA TEMPORAL	15.84	11.89	2.44	6.21	5.46	4.53

ACTIVIDADES REALIZADAS

A través de encuestas de deserción, se realizó un diagnóstico para detectar casos de alumnos candidatos a darse de baja temporal.

Se da seguimiento al programa de gestión del curso a través de los jefes de carrera para detectar casos de baja temporal o deserción.

Se aplicó un estudio socioeconómico a través de los tutores a los alumnos que están presentando problemas de ausentismo.

ACCIONES DE MEJORA

Realizar seguimiento por parte del profesor tutor y de la coordinación de Orientación Educativa en todos los casos en situación de riesgo (irregularidad en la asistencia a clases) y avisar oportunamente al padre o tutor del alumno, con el objetivo de que este alumno no se convierta automáticamente en una baja temporal.

PERIODO

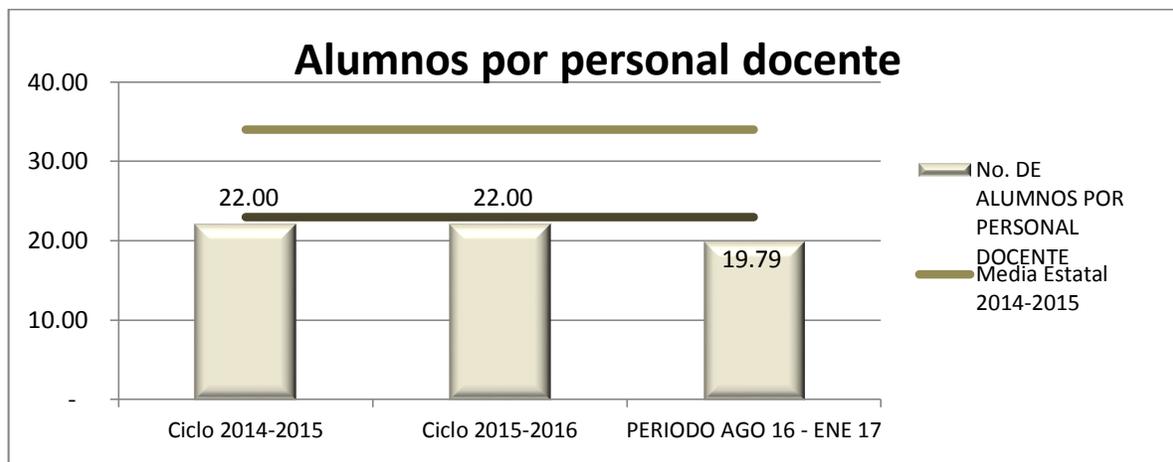
Permanente durante todo el semestre

OBJETIVO

Mantener el porcentaje por debajo de la media nacional.

DOCENTES

No. DE ALUMNOS POR PERSONAL DOCENTE



DOCENTES	Ciclo 2013-2014	Ciclo 2014-2015	Ciclo 2015-2016	PERIODO AGO 16 - ENE 17	Media Estatal 2014 - 2015	Media Nacional 2014 - 2015
No. DE ALUMNOS POR PERSONAL DOCENTE	20.00	22.00	22.00	19.79	34.00	23.00

ACTIVIDADES REALIZADAS

Se han realizado diversas actividades de promoción con la finalidad de captar un mayor número de alumnos.

Se llevó a cabo una encuesta para conocer las causas de deserción de los alumnos inscritos, lo cual afecta de manera directa la matrícula, encontrándose que los alumnos desertan por las causas siguientes: la carrera que eligieron no cumple con sus expectativas, no tienen vocación por la carrera y baja preparación escolar anteriores a la educación superior.

ACCIONES DE MEJORA

Realizar un análisis de la situación actual entre las Áreas Directivas y proponer medidas conjuntamente para reducir éste índice.

Elaborar un programa permanente de promoción efectivo que incremente de manera importante la matrícula.

Elaborar un programa de actividades y estrategias que reduzcan el índice de deserción.
Incrementar el número de becas a alumnos de escasos recursos.

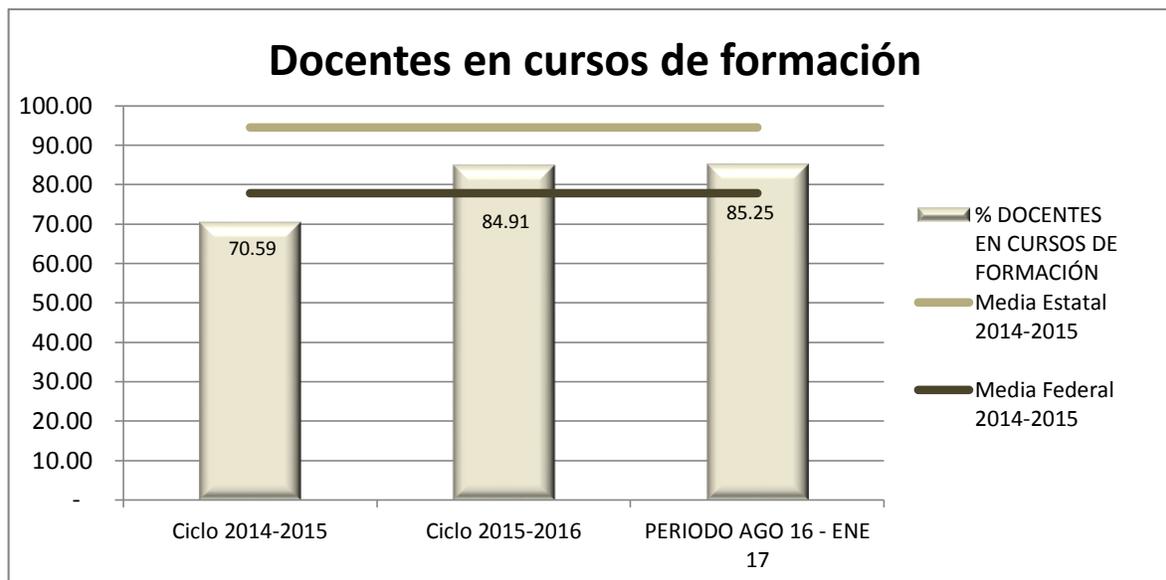
PERIODO

Llevar a cabo en el mes de julio, la reunión de análisis entre los directivos de las diferentes Áreas para analizar la situación, proponer estrategias y actividades, y tomar acuerdos para su realización.

OBJETIVO

Incrementar la matrícula y fortalecer la permanencia de los estudiantes inscritos hasta su titulación.

% DOCENTES EN CURSOS DE FORMACIÓN



DOCENTES	Ciclo 2013-2014	Ciclo 2014-2015	Ciclo 2015-2016	PERIODO AGO 16 - ENE 17	Media Estatal 2014 - 2015	Media Nacional 2014 - 2015
% DOCENTES EN CURSOS DE FORMACIÓN	69.64	70.59	84.91	85.25	94.53	77.86

ACTIVIDADES REALIZADAS

Se ha diseñado al programa de capacitación docente en el rubro de formación a través de la realización de MODL'S en la plataforma México X. Algunos de estos cursos tendrán reconocimiento por el TecNM.

ACCIONES DE MEJORA

Continuar con el programa de capacitación con cursos en línea y presencial.

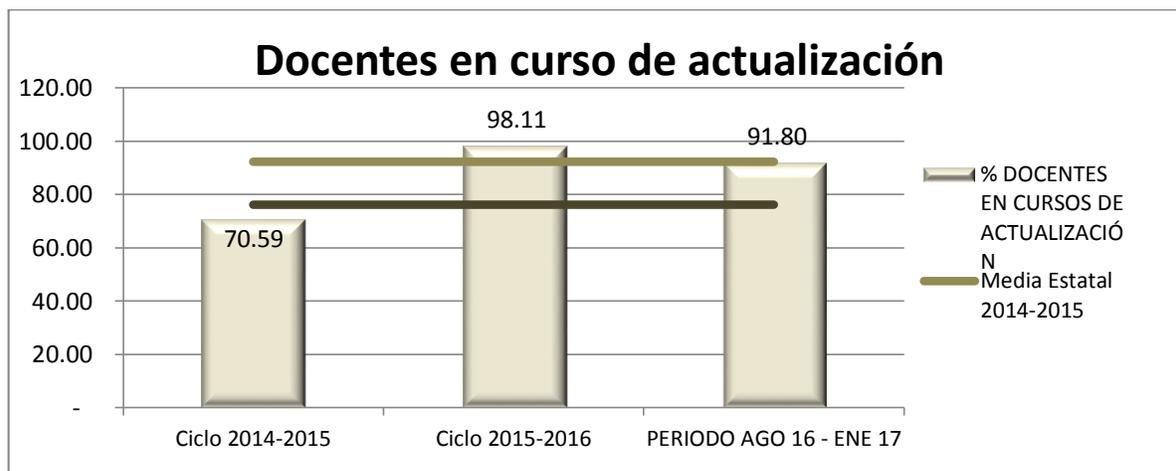
PERIODO

Cursos en línea de manera permanente y cursos presenciales durante el periodo de receso intersemestral en Julio-Agosto.

OBJETIVO

Incrementar a 90% el personal docente capacitado en cursos de formación.

% DOCENTES EN CURSOS DE ACTUALIZACIÓN



DOCENTES	Ciclo 2013-2014	Ciclo 2014-2015	Ciclo 2015-2016	PERIODO AGO 16 - ENE 17	Media Estatal 2014 - 2015	Media Nacional 2014 - 2015
% DOCENTES EN CURSOS DE ACTUALIZACIÓN	66.07	70.59	98.11	91.80	92.38	76.23

ACTIVIDADES REALIZADAS

Se ha diseñado el programa de capacitación docente a través de la realización de MODL'S en la plataforma México X, algunos de estos cursos tendrán reconocimiento por el TecNM.

ACCIONES DE MEJORA

Implementar un programa de capacitación con cursos en línea y presencial.

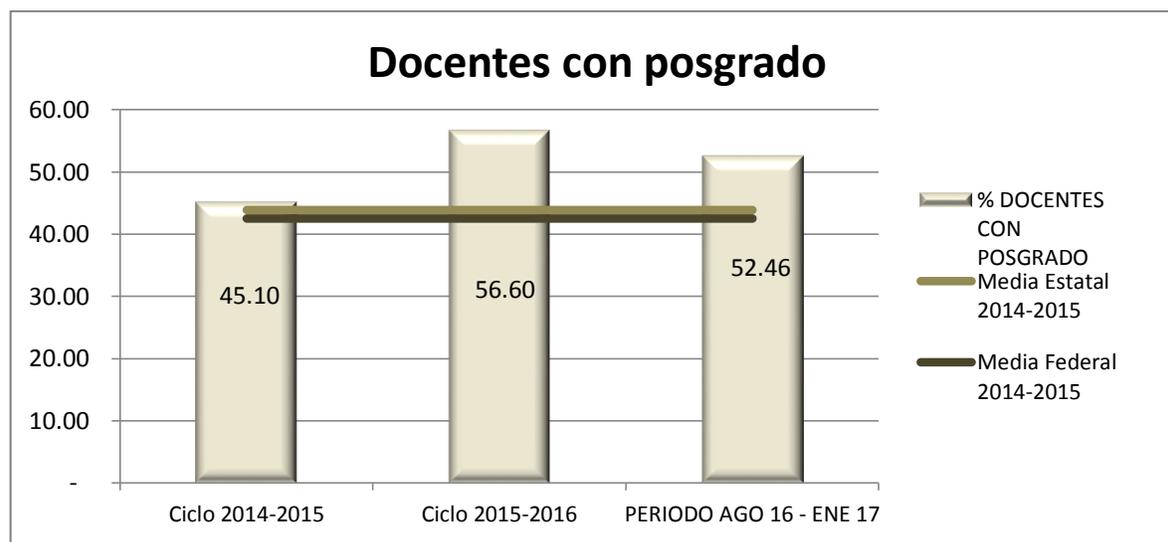
PERIODO

Cursos en línea de manera permanente y cursos presenciales durante el periodo de receso intersemestral en Julio-Agosto.

OBJETIVO

Incrementar al 93% el personal docente capacitado en cursos de actualización.

% DOCENTES CON POSGRADO



DOCENTES	Ciclo 2013-2014	Ciclo 2014-2015	Ciclo 2015-2016	PERIODO AGO 16 - ENE 17	Media Estatal 2014 - 2015	Media Nacional 2014 - 2015
% DOCENTES CON POSGRADO	39.29	45.10	56.60	52.46	43.91	42.48

ACTIVIDADES REALIZADAS

Se llevó a cabo una revisión de expedientes para saber qué acciones tomar con respecto a los docentes que no tienen un posgrado y a los que ya lo tienen y no se hay titulado, de lo anterior, tenemos que un docente está haciendo sus trámites de titulación del posgrado y 3 docentes más están por terminar su maestría.

ACCIONES DE MEJORA

Fomentar la participación de los docentes que cuentan sólo con la licenciatura, para que se integren a estudiar un posgrado de preferencia con reconocimiento ante Conacyt.

Implementar un programa de apoyo para titulación para aquellos docentes que cuentan con algún posgrado pero que aún no se han titulado.

Realizar un diagnóstico para saber las causas por las cuales los docentes no han podido detener el grado y así establecer un programa de titulación.

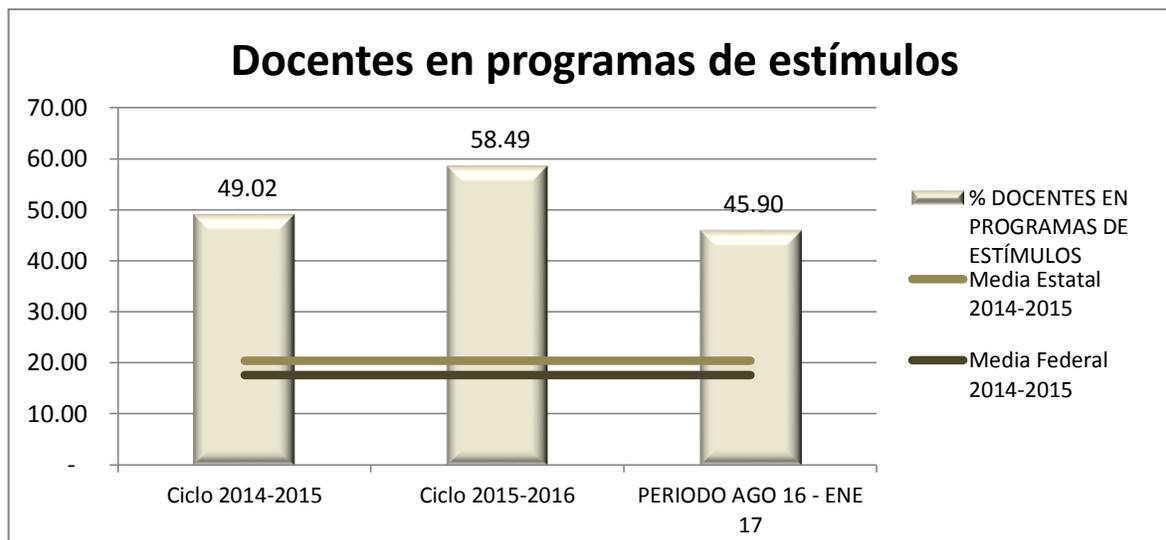
PERIODO

Los apoyos para los docentes serán de manera permanente y de acuerdo a las necesidades y disponibilidad económica de la Institución.

OBJETIVO

Mantener el nivel de docentes con posgrado por arriba de la media nacional.

% DOCENTES EN PROGRAMAS DE ESTÍMULOS



DOCENTES	Ciclo 2013-2014	Ciclo 2014-2015	Ciclo 2015-2016	PERIODO AGO 16 - ENE 17	Media Estatal 2014 - 2015	Media Nacional 2014 - 2015
% DOCENTES EN PROGRAMAS DE ESTÍMULOS	12.50	49.02	58.49	45.90	20.44	17.59

ACTIVIDADES REALIZADAS

Se han difundido las convocatorias del Programa al Estímulo al Desempeño Docente 2017 y la de perfil deseable de PRODEP; en el primer programa ingresaron sus documentos 5 profesores más en relación al año anterior y se ingresaron a PRODEP cinco expedientes más, se está a la espera de los dictámenes correspondiente.

ACCIONES DE MEJORA

Incrementar la participación de docentes en programas de estímulo (dichas convocatorias son anuales).

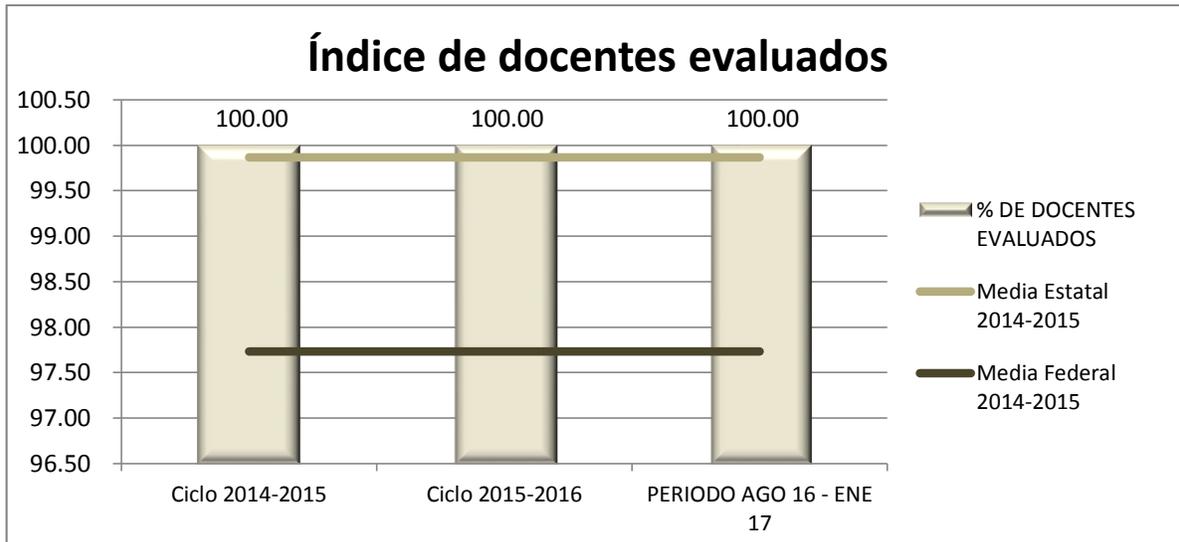
PERIODO

PRODEP en Febrero-Marzo y PEDD en Mayo-Octubre

OBJETIVO

Incrementar a 47% el personal docente participando en programas de estímulos.

% DE DOCENTES EVALUADOS



DOCENTES	Ciclo 2013-2014	Ciclo 2014-2015	Ciclo 2015-2016	PERIODO AGO 16 - ENE 17	Media Estatal 2014 - 2015	Media Nacional 2014 - 2015
% DE DOCENTES EVALUADOS	100.00	100.00	100.00	100.00	99.87	97.73

ACTIVIDADES REALIZADAS

Se llevó a cabo la evaluación docente correspondiente al mes de mayo por parte de los alumnos y se realizó la evaluación departamental por parte de las áreas académicas, en el mes de Abril, aplicándose a todo el personal docente.

ACCIONES DE MEJORA

Continuar evaluando al 100 % de los docentes y principalmente que los alumnos sigan evaluándolos.

PERIODO

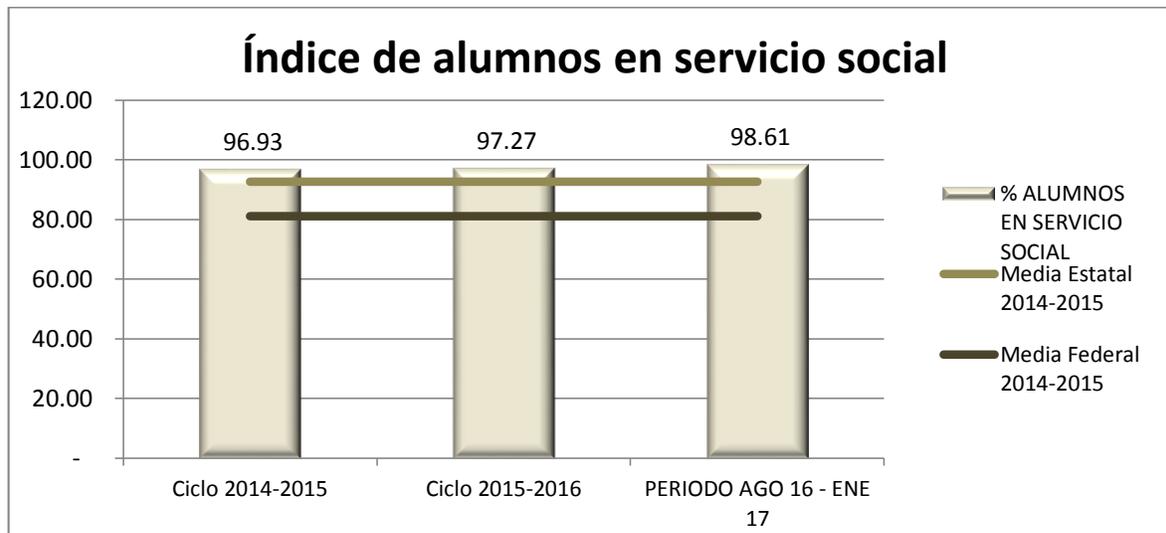
Las evaluaciones por parte de los alumnos se llevan a cabo en los meses de Mayo y Noviembre, las evaluaciones departamentales se llevan a cabo en los meses de Abril y Octubre.

OBJETIVO

Mantener al 100 % el porcentaje de docentes evaluados.

EXTENSIÓN Y VINCULACIÓN

% ALUMNOS EN SERVICIO SOCIAL



EXTENSIÓN Y VINCULACIÓN	Ciclo 2013-2014	Ciclo 2014-2015	Ciclo 2015-2016	PERIODO AGO 16 - ENE 17	Media Estatal 2014 - 2015	Media Nacional 2014 - 2015
% ALUMNOS EN SERVICIO SOCIAL	95.83	96.93	97.27	98.61	92.64	81.18

ACTIVIDADES REALIZADAS

Se impartió el Curso de Inducción a los candidatos a realizar Servicio Social.

Se entregaron trípticos informativos sobre el programa de Servicio Social a los alumnos de todas las carreras.

Se entregó una base de datos de instituciones y dependencias donde poder realizar su Servicio Social.

Se ha fortalecido la comunicación con los alumnos en Servicio Social a través del uso de redes sociales para mantenerlos informados.

ACCIONES DE MEJORA

Proporcionar a los alumnos en Servicio Social, cursos extracurriculares sobre elaboración de Currículum, Reclutamiento y Selección de personal, 1a entrevista de trabajo etc.

Mantener el seguimiento y la supervisión de los alumnos en Servicio Social a través de una comunicación efectiva con las entidades donde lo realizan.

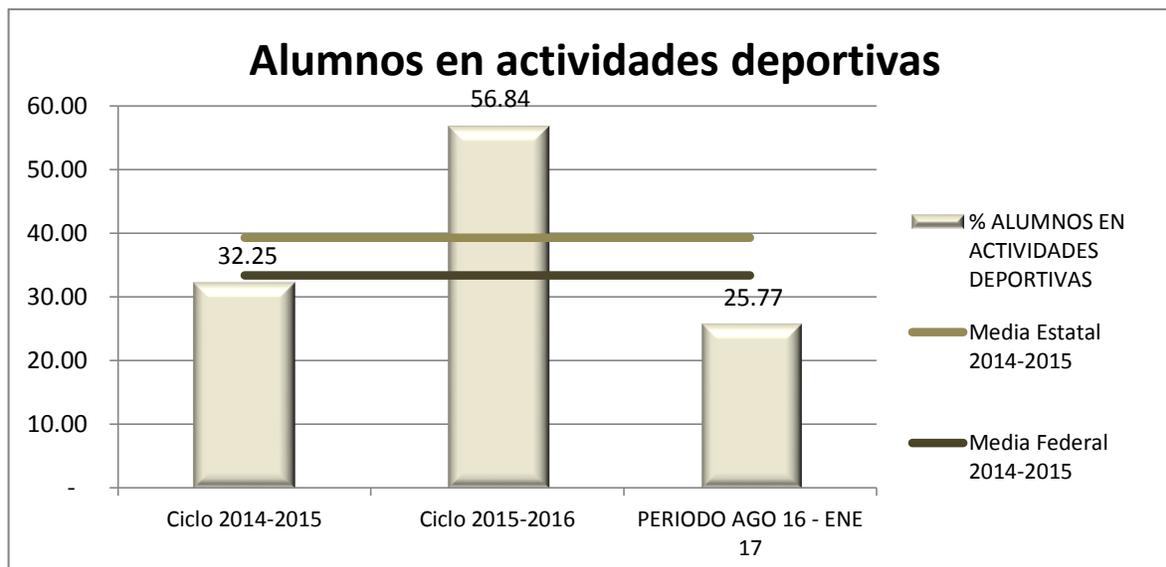
PERIODO

Durante las fechas establecidas en el calendario escolar correspondientes a la realización del programa de Servicio Social al inicio de cada semestre.

OBJETIVO

Que el 100% de los alumnos que cumplan con los créditos, inicien y culminen su Servicio Social.

% ALUMNOS EN ACTIVIDADES DEPORTIVAS



EXTENSIÓN Y VINCULACIÓN	Ciclo 2013-2014	Ciclo 2014-2015	Ciclo 2015-2016	PERIODO AGO 16 - ENE 17	Media Estatal 2014 - 2015	Media Nacional 2014 - 2015
% ALUMNOS EN ACTIVIDADES DEPORTIVAS	31.76	32.25	56.84	25.77	39.31	33.35

ACTIVIDADES REALIZADAS

Honores a la Bandera, activaciones físicas grupales, encuentros deportivos internos y con escuelas de Bachillerato, participación en Ligas de Fútbol, Basquetbol, Voleibol en sus dos ramas. Presentaciones Culturales: Rondalla y Porristas, Ballet.

ACCIONES DE MEJORA

Realización de Torneos Escolares.

Activaciones Físicas.

Realizar convocatorias para las diferentes actividades que se realizan.

Pegar Publicidad para invitar a los alumnos a pertenecer en las diferentes Selecciones.

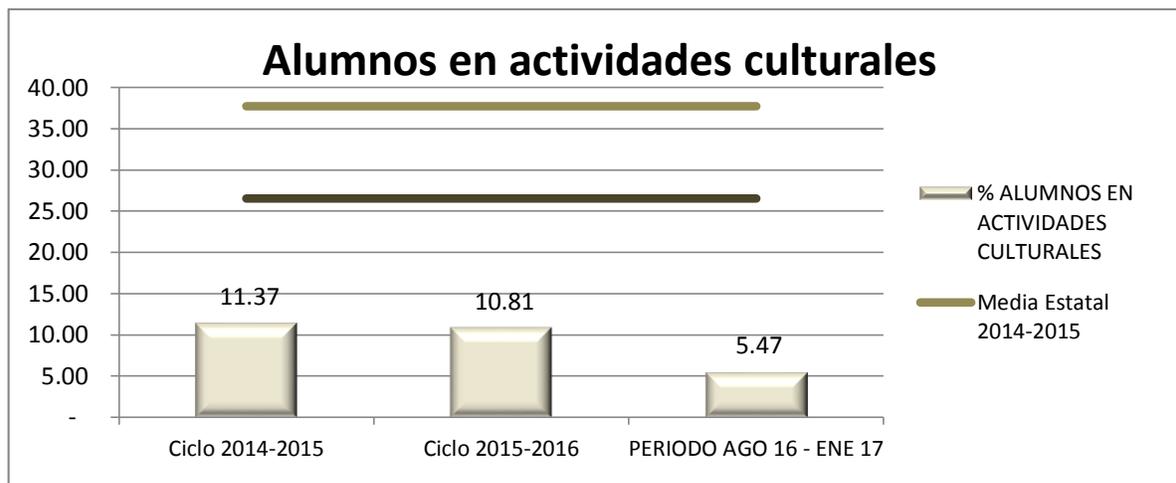
PERIODO

Se calendariza regularmente en el poa de semestre.

OBJETIVO

Tener un mayor número de alumnos que participen en las diferentes actividades que realizamos.

% ALUMNOS EN ACTIVIDADES CULTURALES



EXTENSIÓN Y VINCULACIÓN	Ciclo 2013-2014	Ciclo 2014-2015	Ciclo 2015-2016	PERIODO AGO 16 - ENE 17	Media Estatal 2014 - 2015	Media Nacional 2014 - 2015
% ALUMNOS EN ACTIVIDADES CULTURALES	11.04	11.37	10.81	5.47	37.71	26.53

ACTIVIDADES REALIZADAS

Ensayos con los grupos de obligatoriedad de Extraescolares.

Participación de un alumno de Danza en el acto de entrega de Cartas de Pasante.

Ensayos con las escoltas de las diferentes carreras para la realización de los Honores a la Bandera que cada mes se realizan.

Coordinar la participación del Grupo de Animación en el evento Deportivo Sindical.

ACCIONES DE MEJORA

Invitar a los alumnos para que participen en la creación de un grupo Folklórico representativo de nuestra Institución.

Organizar Eventos Culturales para que tengan participación los alumnos que formen parte del grupo Folklórico, así como otros alumnos que requieran participar, cantando, bailando, actuando, etc.

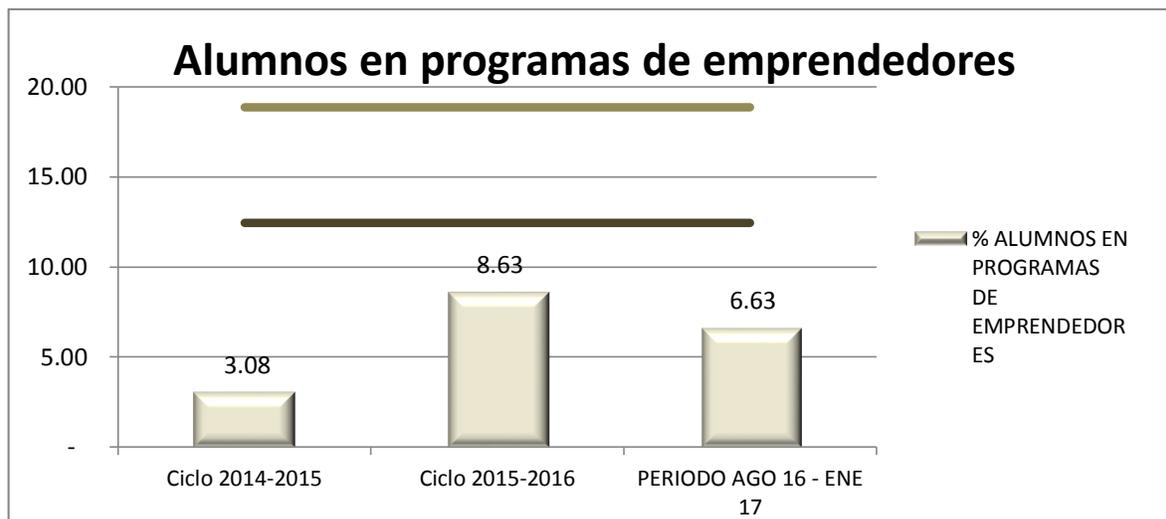
PERIODO

Los Eventos Culturales se realizarían antes de finalizar cada semestre.

OBJETIVO

Motivar a los alumnos para que participen de manera activa en los Eventos Culturales.

% ALUMNOS EN PROGRAMAS DE EMPRENDEDORES



EXTENSIÓN Y VINCULACIÓN	Ciclo 2013-2014	Ciclo 2014-2015	Ciclo 2015-2016	PERIODO AGO 16 - ENE 17	Media Estatal 2014 - 2015	Media Nacional 2014 - 2015
% ALUMNOS EN PROGRAMAS DE EMPRENDEDORES	5.97	3.08	8.63	6.63	18.86	12.43

ACTIVIDADES REALIZADAS

Se generaron 3 proyectos de emprendedurismo:

- Análisis de la distribución de planta para el mejoramiento del área de reducción de la empresa Envases Agroindustriales, S. A. de C. V.
- Implementación de un Diagnóstico de Necesidades de capacitación.
- Evaluación del pronóstico de la demanda en la producción de guantes de carnaza en la empresa "FATMA, S.A de C.V.", aplicando la técnica de pronóstico promedio móvil simple.

Se realizaron pláticas con el alumnado para inducir un proceso de cambio positivo en la Institución, a partir del fomento del talento emprendedor, a nivel de directivos, docentes, alumnos y administrativos, con la finalidad de generar una nueva concepción del quehacer de los ingenieros egresados.

Se realizó el Concurso de Emprendedores y Creatividad de la carrera de Ingeniería en Gestión Empresarial.

Se llevaron a cabo pláticas con el personal Directivo y docente para promover el talento emprendedor en el proceso de formación académica, que induzca a la creación de empresas y al autoempleo, integrados al tejido empresarial estatal y regional cambiando el paradigma de empleabilidad por el de emprendibilidad.

ACCIONES DE MEJORA

Incrementar la participación de docentes y estudiantes en la generación de productos de aprendizaje con la finalidad de incorporarlos a los eventos de emprendedores y al centro de incubación de empresas de nuestro instituto.

Incrementar la cultura emprendedora para la generación de nuevos negocios.

Implementar talleres de capacidades emprendedoras: "Liderazgo del emprendedor", "El arte de convencer", "He fracasado ¿y qué?", "Emprender con alegría y Juntos sumamos", etc.

Crear el 1^{er} Foro 2017 de emprendimiento que sirva de punto de encuentro con miembros de la comunidad tecnológica, emprendedores y agentes del ecosistema emprendedor interesados para compartir sus experiencias y conocimientos en torno al emprendimiento.

Crear la 1^a Jornada de Emprendimiento en las siete carreras del ITSPe para fomentar la cultura emprendedora.

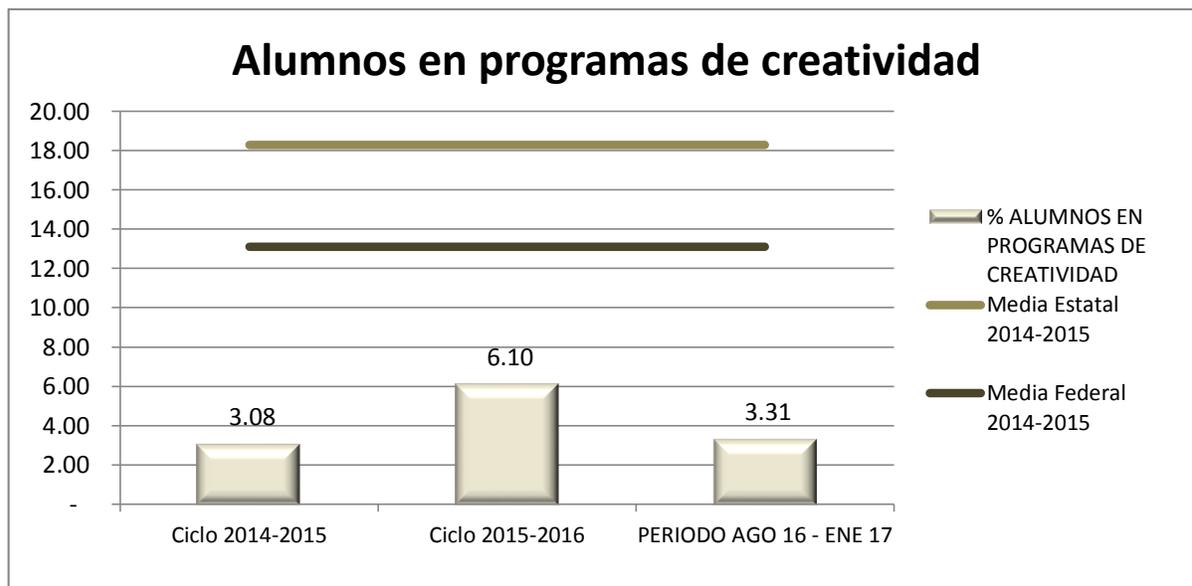
PERIODO

A partir del próximo ciclo escolar.

OBJETIVO.

Generación de trabajos de investigación en el área de gestión empresarial, gestión de la producción, desarrollo y adecuación de nuevas tecnologías, adaptadas a las necesidades de los emprendedores con potencial competitivo en el desarrollo de las nuevas empresas a incubar en el interior del Itspe.

% ALUMNOS EN PROGRAMAS DE CREATIVIDAD



EXTENSIÓN Y VINCULACIÓN	Ciclo 2013-2014	Ciclo 2014-2015	Ciclo 2015-2016	PERIODO AGO 16 - ENE 17	Media Estatal 2014 - 2015	Media Nacional 2014 - 2015
% ALUMNOS EN PROGRAMAS DE CREATIVIDAD	7.78	3.08	6.10	3.31	18.30	13.10

ACTIVIDADES REALIZADAS

Se generaron 3 proyectos de creatividad:

- Formulación de una pasta base de Amaranto *Amaranthus Spp* para la elaboración de Pizza.
- CONFIPAL, Confitería funcional.
- Producto artesanal de Aguamiel: Una mermelada de manzana tradicional mexicana.

Se trabajó con alumnos de las diferentes carreras con la finalidad de que participen en los diferentes eventos, para presentar proyectos creativos desarrollados en las diferentes materias que cursan, esto cumpliendo con lo propuesto dentro de las academias y fortaleciendo el trabajo colegiado de los docentes de nuestra institución.

ACCIONES DE MEJORA

Incrementar la participación de docentes y estudiantes para generar productos de aprendizaje, se incorporen a los eventos y concursos de innovación tecnológica en sus fases, local, regional y nacional.

Fomentar la participación de alumnos y docentes en la realización de proyectos que promuevan el desarrollo de habilidades creativas, trabajo en equipo y valores, en las diferentes áreas de participación; donde se genere conocimiento o tecnologías que impacten en el desarrollo del sector: productivo, social y económico de la región.

Diseñar las bases de la convocatoria para alumnos y docentes “Concurso de Creatividad 2017”

Llevar a cabo el “Concurso de Creatividad 2017”.

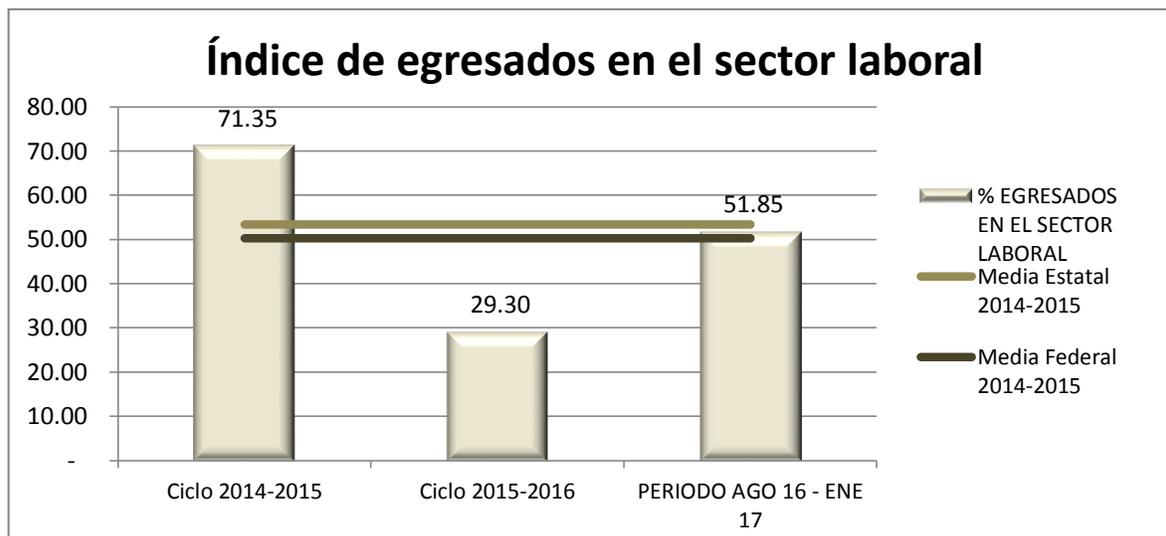
PERIODO

A partir del próximo semestre.

OBJETIVO

Fomentar en los estudiantes una actitud emprendedora, impulsando la creatividad hacia la productividad, calidad y competitividad, a través del diseño de proyectos innovadores, lucrativos o no lucrativos, que contribuyan al desarrollo regional o que ofrezcan beneficios directos a la sociedad.

% EGRESADOS EN EL SECTOR LABORAL



EXTENSIÓN Y VINCULACIÓN	Ciclo 2013-2014	Ciclo 2014-2015	Ciclo 2015-2016	PERIODO AGO 16 - ENE 17	Media Estatal 2014 - 2015	Media Nacional 2014 - 2015
% EGRESADOS EN EL SECTOR LABORAL	35.65	71.35	29.30	51.85	53.44	50.22

ACTIVIDADES REALIZADAS

Se aplicaron cuestionarios a empleadores y a alumnos egresados que se encuentran laborando y desean titularse.

Se entrevistaron personalmente a los alumnos que acuden a realizar el trámite para su titulación y se actualizaron sus datos personales y su status laboral para poder localizarlo. La Subdirección de Vinculación tomó un curso en línea sobre el seguimiento de egresados para fortalecer el programa.

Se aplicaron cuestionarios a empresas que reciben Residentes Profesionales para conocer su desempeño profesional.

Se cuenta con Bolsa de trabajo Internacional de la OCCM y el TecNM.

ACCIONES DE MEJORA

Se realizará un Benchmarking con otras Instituciones para conocer cómo llevan el programa de Seguimiento de Egresados.

Se reestructurará el Comité de Seguimiento de Egresados a través del cual se dará seguimiento a las acciones establecidas para el cumplimiento del programa.

Se cumplirán con los requerimientos que establezca el SGC.

PERIODO

Benchmarking permanentemente.

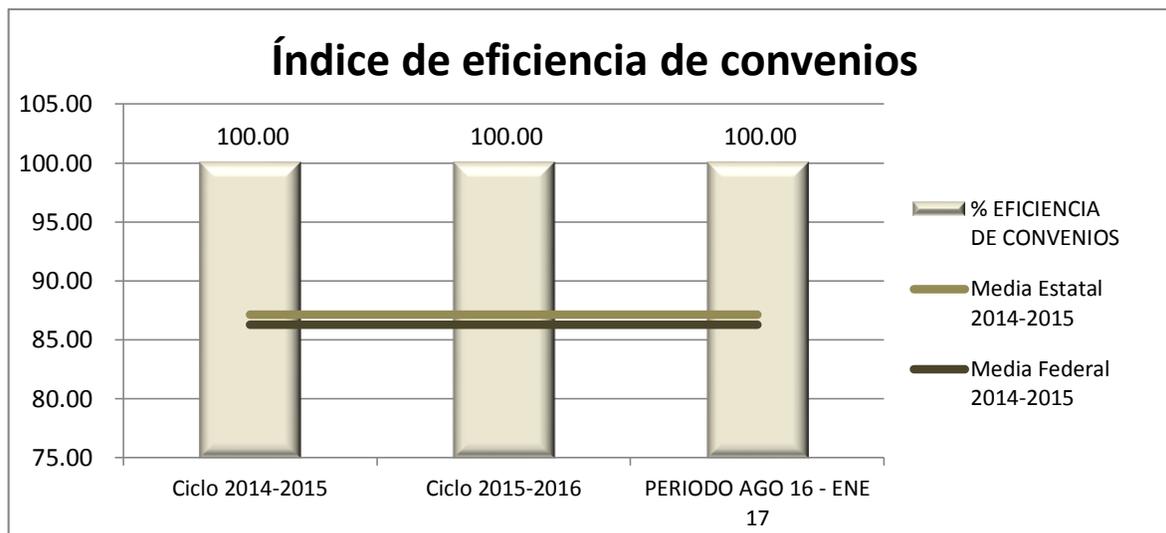
Comité de Seguimiento de Egresados Agosto 2017.

SGC cuando lo requiera el Representante de la Dirección encargado del Sistema

OBJETIVO

Consolidar y fortalecer el Programa de Seguimiento de Egresados en el sector laboral.

% EFICIENCIA DE CONVENIOS



EXTENSIÓN Y VINCULACIÓN	Ciclo 2013-2014	Ciclo 2014-2015	Ciclo 2015-2016	PERIODO AGO 16 - ENE 17	Media Estatal 2014 - 2015	Media Nacional 2014 - 2015
% EFICIENCIA DE CONVENIOS	100.00	100.00	100.00	100.00	87.14	86.27

ACTIVIDADES REALIZADAS

Se han entablado relaciones con diferentes empresas e instituciones para lograr la firma de los convenios de colaboración con los que se pretende obtener un beneficio para los alumnos, todo esto con la supervisión de la Dirección de Planeación y Vinculación.

ACCIONES DE MEJORA

Realizar visitas a empresas de la región para lograr una firma de convenio con ellos difundir los trabajos realizados por los alumnos en las diferentes empresas con la finalidad de que conozcan las acciones realizadas dentro del ITSPe.

PERIODO

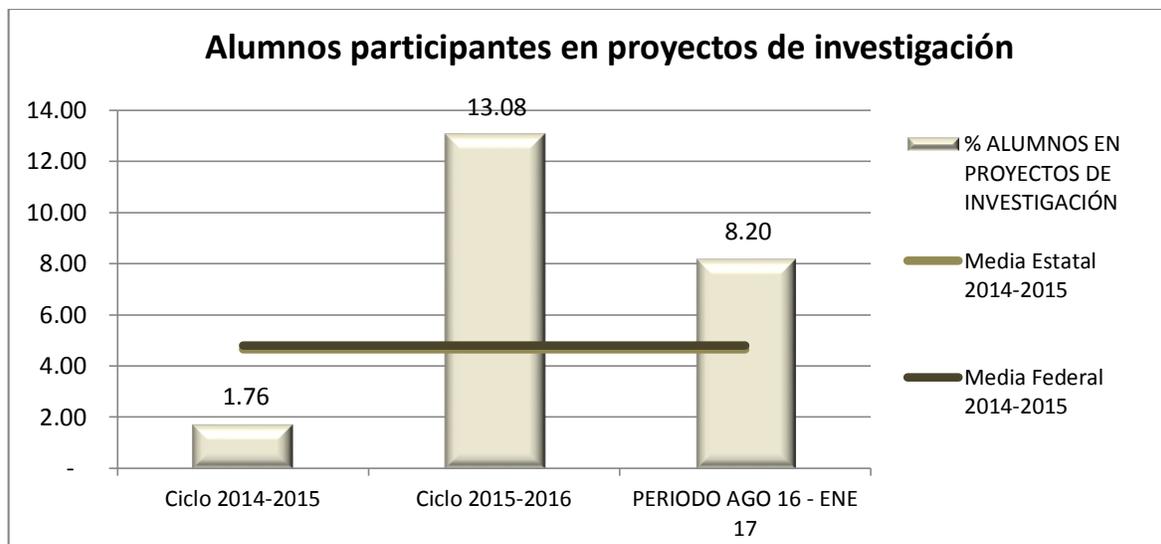
Son trabajos que se deben realizar de manera permanente.

OBJETIVO

Lograr una vinculación con el sector productivo para obtener espacios para que los alumnos realicen prácticas, visitas, servicio social y residencia profesionales, etc.

INVESTIGACIÓN

% ALUMNOS PARTICIPANTES EN PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN



INVESTIGACIÓN	Ciclo 2013-2014	Ciclo 2014-2015	Ciclo 2015-2016	PERIODO AGO 16 - ENE 17	Media Estatal 2014 - 2015	Media Nacional 2014 - 2015
% ALUMNOS PARTICIPANTES EN PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN	2.99	1.76	13.08	8.20	4.66	4.79

ACTIVIDADES REALIZADAS

Se asesoraron alumnos registrados en los proyectos (30 alumnos).

Participación de 4 alumnos en el certamen Joven Emprendedor Forestal que se deriva del proyecto "Caracterización de biomasa forestal para producción de carbón vegetal".

ACCIONES DE MEJORA

Debido a que el indicador está en el nivel esperado se continuaran las acciones que se han estado realizando.

PERIODO

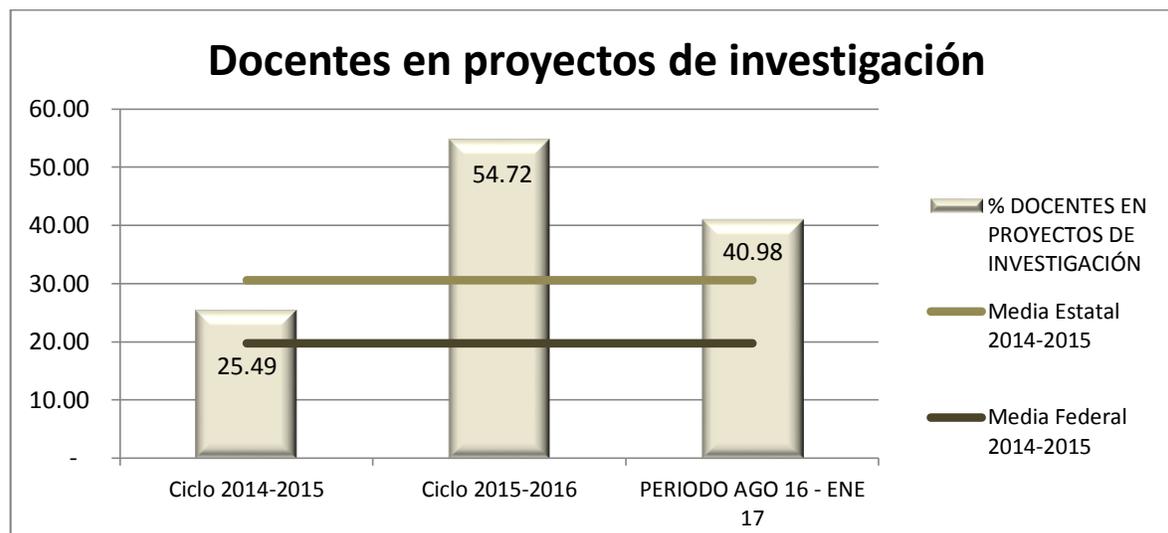
Reunión CIPI para evaluar nuevos proyectos Noviembre.

Seguimiento de proyectos vigentes que involucran alumno, todos los meses.

OBJETIVO

Mantener el indicador por arriba de la media nacional y estatal.

% DOCENTES PARTICIPANTES EN PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN



INVESTIGACIÓN	Ciclo 2013-2014	Ciclo 2014-2015	Ciclo 2015-2016	PERIODO AGO 16 - ENE 17	Media Estatal 2014 - 2015	Media Nacional 2014 - 2015
% DOCENTES PARTICIPANTES EN PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN	8.47	25.49	54.72	40.98	30.63	19.70

ACTIVIDADES REALIZADAS

Un docente inicio estudios de doctorado.

Publicación de 2 artículos J.C.R.

Participación de 3 docentes en el coloquio doctoral de la DET.

Se presentaron 5 candidaturas a perfil deseable PRODEP.

Se solicitó el registro de 1 nueva línea de investigación y 4 renovaciones.

ACCIONES DE MEJORA

Se aprobaron el CIPI, 4 propuestas de proyectos de investigación.

Se presentaron los informes de 3 líneas de investigación.

Impartir curso de elaboración de protocolos para concursar en convocatoria TNM 2017.

Promover que todos los docentes con posgrado participen en la convocatoria.

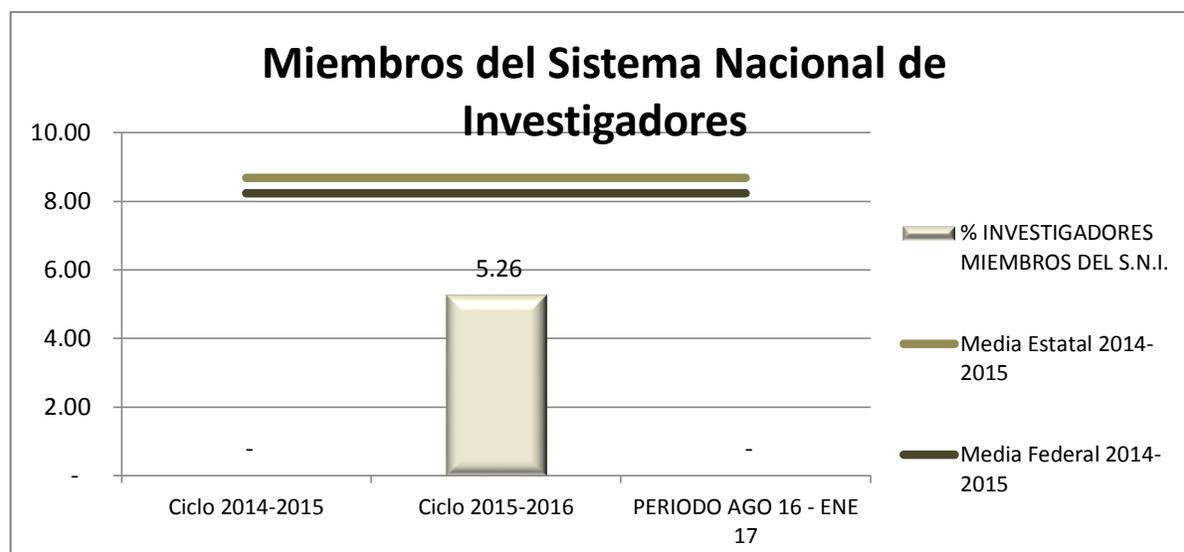
PERIODO

Curso de protocolos Agosto 2017. Participación en convocatoria Octubre 2017.

OBJETIVO

Mantener el indicador por arriba de la media estatal y nacional y reforzar las acciones para el desempeño destacado en este indicador.

% INVESTIGADORES MIEMBROS DEL SISTEMA NACIONAL DE INVESTIGADORES



INVESTIGACIÓN	Ciclo 2013-2014	Ciclo 2014-2015	Ciclo 2015-2016	PERIODO AGO 16 – ENE 17	Media Estatal 2014 - 2015	Media Nacional 2014 - 2015
% INVESTIGADORES MIEMBROS DEL SISTEMA NACIONAL DE INVESTIGADORES	20.00	-	5.26	-	8.68	8.24

ACTIVIDADES REALIZADAS

Se publicaron 2 artículos científicos en revistas Indexador a J.C.R. con alto factor de impacto.

Se registró una solicitud de patente en el IMPI.

ACCIONES DE MEJORA

Promover que los docentes que se encuentran (2) realizando el doctorado reingresen a la Institución con la obtención del título de grado.

Titular al menos un estudiante de maestría y 15 de licenciatura, asesorado por docentes con doctorado.

PERIODO

Reingreso de docente que curso posgrado en Octubre 2017 UV (con grado.)

Reingreso de docente que cursa posgrado en Diciembre 2017 INRS (con grado)

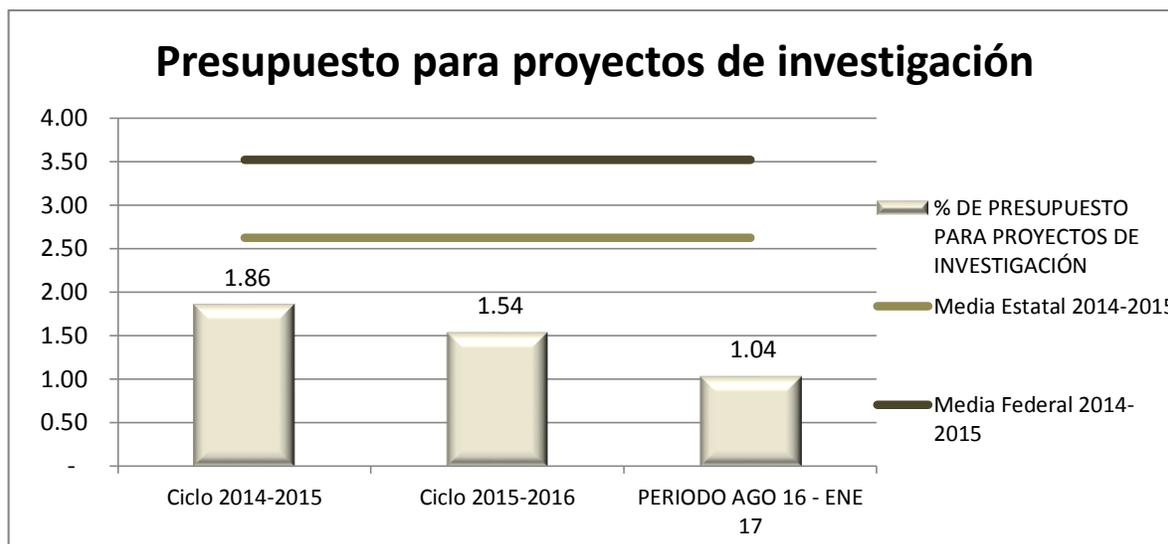
Titulación de estudiante de maestría Junio 2017.

Titulación de estudiantes de Licenciatura Noviembre 2017.

OBJETIVO

Lograr la participación en la convocatoria 2018 de 2 docentes investigadores.

% DE PRESUPUESTO PARA PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN



INVESTIGACIÓN	Ciclo 2013-2014	Ciclo 2014-2015	Ciclo 2015-2016	PERIODO AGO 16 - ENE 17	Media Estatal 2014 - 2015	Media Nacional 2014 - 2015
% DE PRESUPUESTO PARA PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN	1.86	1.86	1.54	1.04	2.62	3.52

ACTIVIDADES REALIZADAS

Se presentaron 5 propuestas de investigación en la convocatoria de apoyo DET 2017 para financiamiento.

ACCIONES DE MEJORA

Participar en convocatoria de DET para proyectos de investigación, desarrollando los proyectos que sean aprobados.

PERIODO

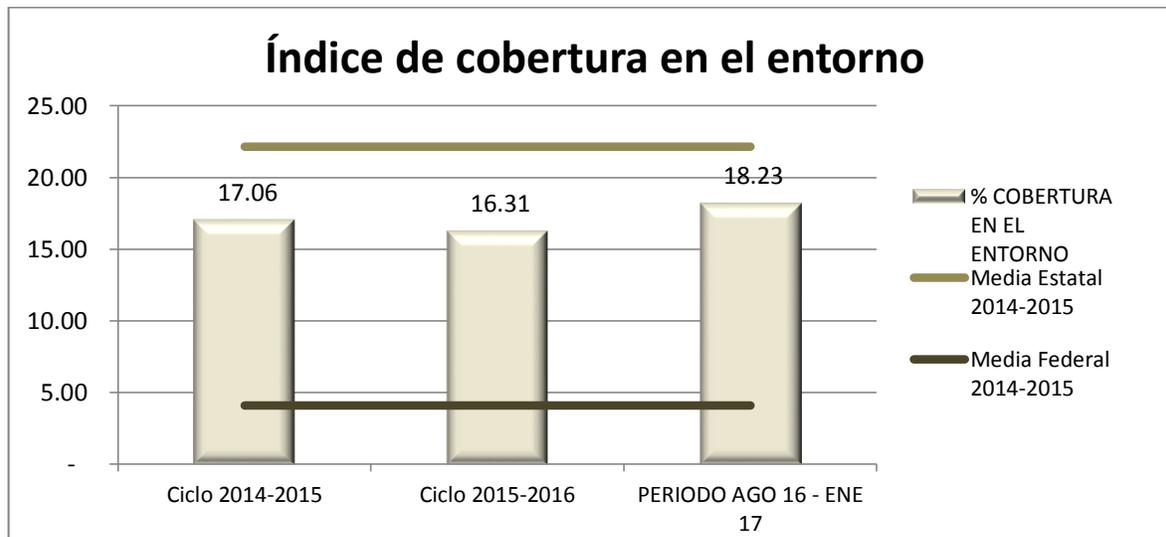
Ejecución de proyectos aprobados Julio-Diciembre 2017.

OBJETIVO

Lograr el financiamiento Institucional de al menos de un proyecto de investigación.

ADMINISTRACIÓN

% COBERTURA EN EL ENTORNO



ADMINISTRACIÓN	Ciclo 2013-2014	Ciclo 2014-2015	Ciclo 2015-2016	PERIODO AGO 16 - ENE 17	Media Estatal 2014 - 2015	Media Nacional 2014 - 2015
% COBERTURA EN EL ENTORNO	18.53	17.06	16.31	18.23	22.13	4.09

ACTIVIDADES REALIZADAS

Se diseñó y realizó la Campaña de Promoción 2017 para la cual se adquirió diverso material promocional (playeras, microperforados, tazas, lapiceros, gorras, trípticos etc.) Se contrató la transmisión de spots a través de la radiodifusora local.

Se participó en ferias profesiográficas en diferentes Municipios de la región.

Se llevaron a cabo visitas promocionales en diversos Bachilleratos de la zona de influencia. Se recibieron a grupos de estudiantes de bachilleratos cercanos y se les proporcionó información sobre el Tecnológico.

ACCIONES DE MEJORA

Implementar un programa de promoción permanente con diversas actividades, que cubra en su totalidad los bachilleratos que se encuentran en la zona de influencia.

Asignar los recursos necesarios para la promoción.

Integrar a docentes y alumnos en las actividades de promoción.

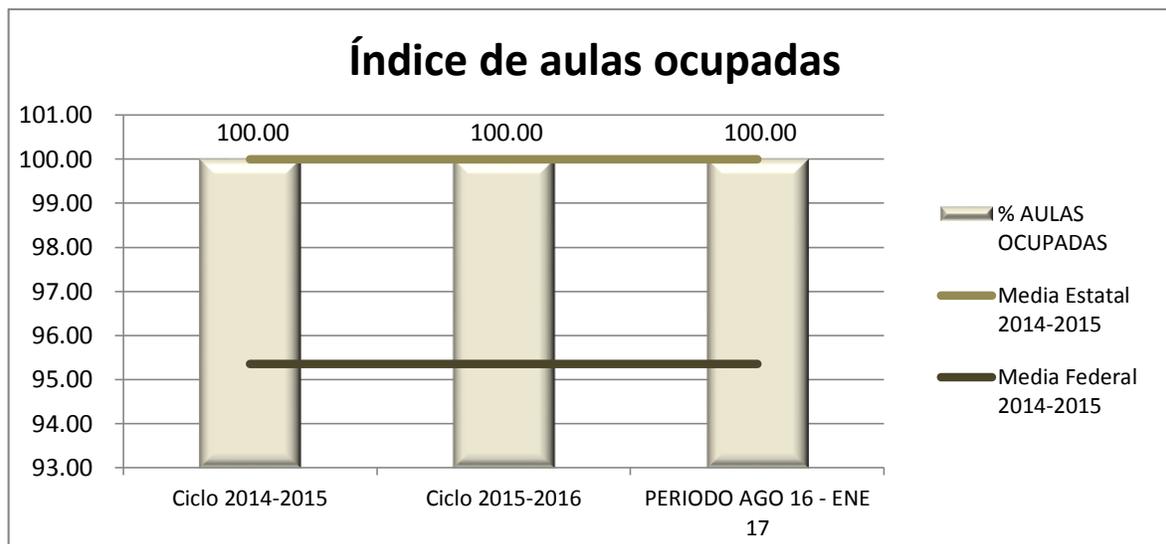
PERIODO

Permanente a partir del próximo ciclo escolar.

OBJETIVO

Incrementar la cobertura en el entorno y aumentar la matrícula.

% AULAS OCUPADAS



ADMINISTRACIÓN	Ciclo 2013-2014	Ciclo 2014-2015	Ciclo 2015-2016	PERIODO AGO 16 - ENE 17	Media Estatal 2014 - 2015	Media Nacional 2014 - 2015
% AULAS OCUPADAS	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	95.35

ACTIVIDADES REALIZADAS

Se requisito y se envió el formato FONREGIÓN-2017 (VERACRUZ) proporcionado por el Instituto de Espacios Educativos para ser considerados en la asignación de recursos para la construcción de un edificio de 12 aulas didácticas.

Se elaboraron y se enviaron los formatos del Anteproyecto de Inversión 2017 solicitado por el TecNM para participar en la asignación de recursos para la construcción de infraestructura y equipamiento.

ACCIONES DE MEJORA

Se compactarán los horarios de los alumnos para que las aulas se ocupen en 2 turnos diferentes.

Se dará seguimiento al trámite del Instituto de Espacios Educativos para la asignación de recursos para la construcción de 12 aulas.

Se dará seguimiento al resultado del proceso de asignación de recursos del Anteproyecto de Inversión 2017.

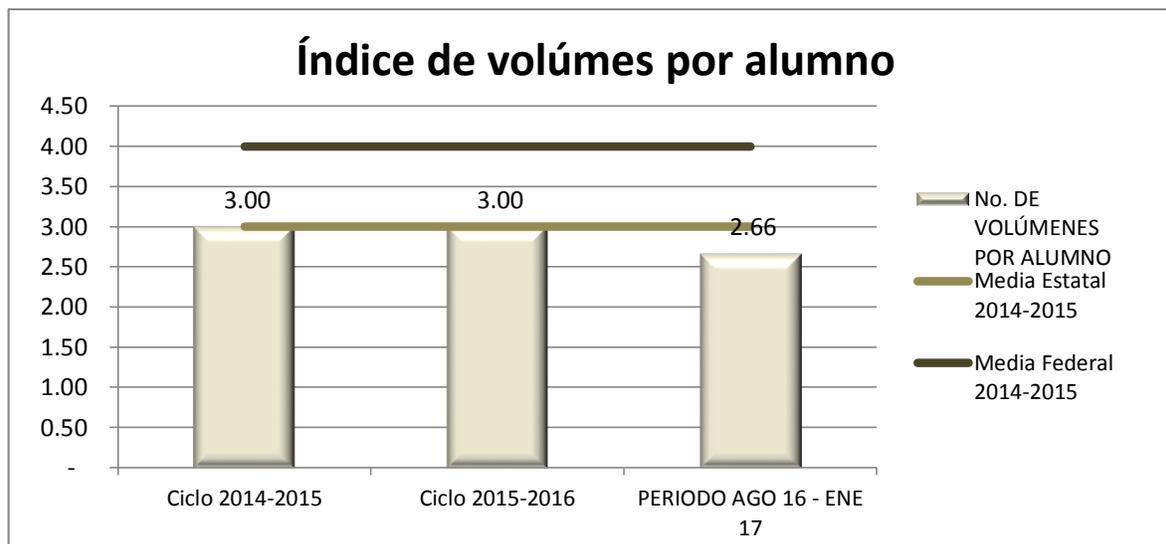
PERIODO

De acuerdo a calendarización del proceso por parte de las Instituciones correspondientes.

OBJETIVO

Optimizar el uso de las aulas disponibles en su totalidad.

No. DE VOLÚMENES POR ALUMNO



ADMINISTRACIÓN	Ciclo 2013-2014	Ciclo 2014-2015	Ciclo 2015-2016	PERIODO AGO 16 - ENE 17	Media Estatal 2014 - 2015	Media Nacional 2014 - 2015
No. DE VOLÚMENES POR ALUMNO	3.00	3.00	3.00	2.66	3.00	4.00

ACTIVIDADES REALIZADAS

Se revisaron las instalaciones de la Biblioteca la cual opera en un área adaptada, en virtud de que actualmente no se cuentan con instalaciones apropiadas para su correcta operación, con la finalidad de obtener información y verificar el funcionamiento y sus necesidades.

El Área Académica continúa generando material electrónico para dispositivos móviles de las diferentes materias que se imparten.

Se promueve el uso de los acervos bibliográficos en línea con las instituciones que se tiene acceso como la UNAM, la UV y el IRDA.

ACCIONES DE MEJORA

Se realizará un análisis de las necesidades de la biblioteca, en cuanto a espacio, infraestructura, equipamiento y material bibliográfico, y se elaborará un reporte.

Sé presentará a la Dirección General el reporte, con la finalidad de que de acuerdo a la disposición presupuestaria, sea considerada la adquisición del material necesario y se realice un programa de restructuración y acondicionamiento de la biblioteca.

Se conseguirán más direcciones de bibliotecas virtuales y se promoverá su consulta entre los alumnos, con la finalidad de que cuenten con diversas alternativas bibliográficas.

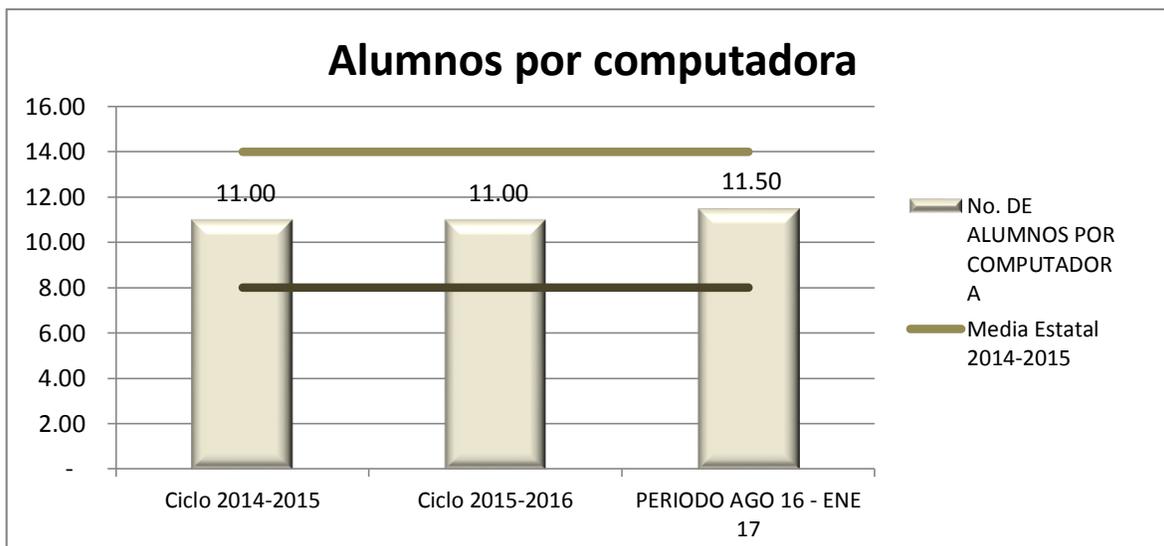
PERIODO

Después de presentar la propuesta ante la Dirección General y de acuerdo a disposición presupuestal se realizará la calendarización de las acciones a realizar para el mejoramiento de la Biblioteca en general.

OBJETIVO

Contar con una Biblioteca que reúna las condiciones adecuadas de infraestructura, equipamiento y material de consulta que satisfaga las necesidades de los alumnos de todas las carreras que integran la oferta educativa de la institución y ofrecerles alternativas complementarias como las Bibliotecas Virtuales y material digital.

No. DE ALUMNOS POR COMPUTADORA



ADMINISTRACIÓN	Ciclo 2013-2014	Ciclo 2014-2015	Ciclo 2015-2016	PERIODO AGO 16 - ENE 17	Media Estatal 2014 - 2015	Media Nacional 2014 - 2015
No. DE ALUMNOS POR COMPUTADORA	11.00	11.00	11.00	11.50	14.00	8.00

ACTIVIDADES REALIZADAS

Se adquirieron 9 Computadoras para el Laboratorio de Redes con lo cual se reduce el número de alumnos por computadora.

ACCIONES DE MEJORA

Gestionar el equipamiento para habilitar el Laboratorio de Redes.

Continuar con la gestión del enlace dedicado de internet con la Secretaría (S.I.O.P.) para los alumnos.

Mantener en condiciones óptimas, los dos servicios inalámbricos con los que cuenta la institución, para que los alumnos que tienen equipos móviles, tengan un servicio de calidad.

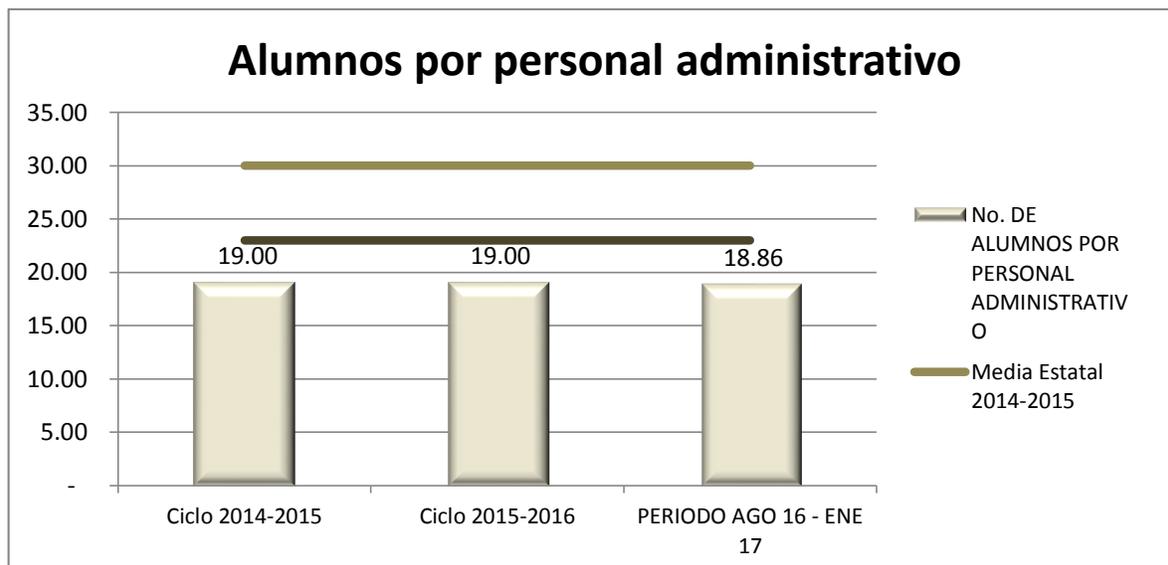
PERIODO

Depende de la disponibilidad presupuestal.

OBJETIVO

Mejorar e incrementar el Equipamiento de la Institución.

No. DE ALUMNOS POR PERSONAL ADMINISTRATIVO



ADMINISTRACIÓN	Ciclo 2013-2014	Ciclo 2014-2015	Ciclo 2015-2016	PERIODO AGO 16 - ENE 17	Media Estatal 2014 - 2015	Media Nacional 2014 - 2015
No. DE ALUMNOS POR PERSONAL ADMINISTRATIVO	18.00	19.00	19.00	18.86	30.00	23.00

ACTIVIDADES REALIZADAS

Se apoyó al Departamento de Promoción y Difusión con material y recursos para realizar la Campaña de Promoción del Tecnológico en el área de influencia, para poder alcanzar la meta propuesta de alumnos de nuevo ingreso.

ACCIONES DE MEJORA

Apoyar las estrategias propuestas por el Departamento de Promoción para la captación de alumnos.

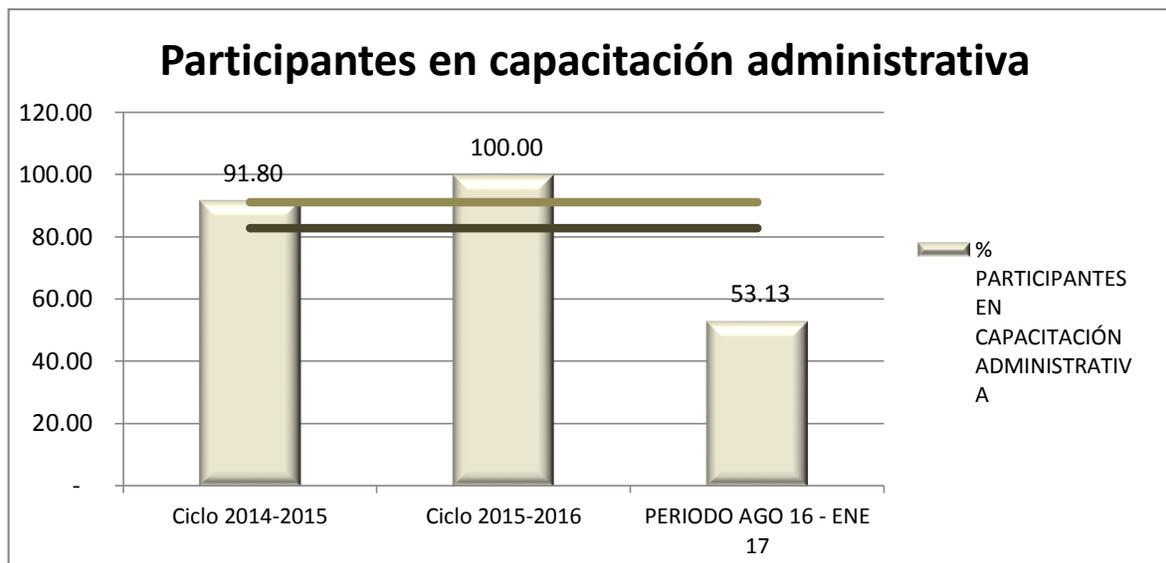
PERIODO

Permanente.

OBJETIVO

Incrementar la matrícula y por lo tanto aumentar este indicador.

% PARTICIPANTES EN CAPACITACIÓN ADMINISTRATIVA



ADMINISTRACIÓN	Ciclo 2013-2014	Ciclo 2014-2015	Ciclo 2015-2016	PERIODO AGO 16 - ENE 17	Media Estatal 2014 - 2015	Media Nacional 2014 - 2015
% PARTICIPANTES EN CAPACITACIÓN ADMINISTRATIVA	95.00	91.80	100.00	53.13	91.15	82.80

ACTIVIDADES REALIZADAS

Se llevó a cabo el curso "TAI CHI dentro de la Administración Pública y el despertar de la Conciencia" dirigido al personal directivo del Tecnológico de Perote

ACCIONES DE MEJORA

Se Impartirán diversos cursos, entre los cuales se tienen considerados los siguientes, con la finalidad de cubrir las necesidades de capacitación del personal administrativo:

- 1.- Gestión y Transformación del talento humano en la Administración Pública
- 2.- Acción con legalidad para la prevención de la corrupción en la Administración Pública
- 3.- Manejo del Conflicto y negociación

PERIODO

Curso No. 1: 12 y 13 de Septiembre de 2017

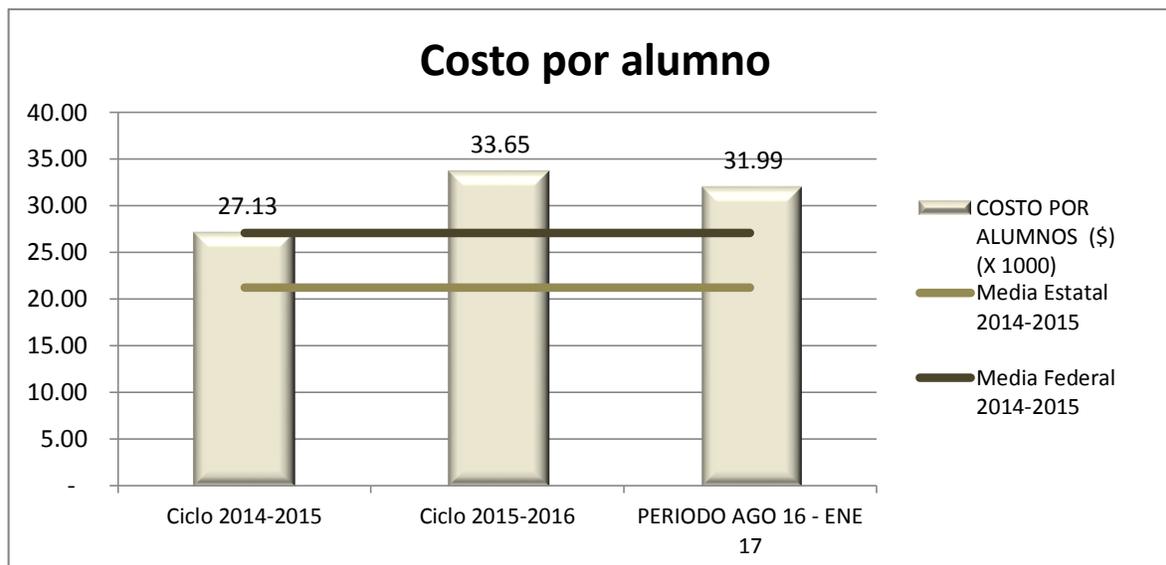
Curso No. 2: 25 y 26 de Octubre de 2017

Curso No. 3: 7 y 8 de Noviembre de 2017

OBJETIVO

Contar en la Institución con Recursos Humanos altamente calificados, aumentar la productividad, mejorar la calidad del servicio e incrementar el indicador

COSTO POR ALUMNO



ADMINISTRACIÓN	Ciclo 2013-2014	Ciclo 2014-2015	Ciclo 2015-2016	PERIODO AGO 16 - ENE 17	Media Estatal 2014 - 2015	Media Nacional 2014 - 2015
COSTO POR ALUMNOS (\$) (DIVIDIDO ENTRE 1000)	27.87	27.13	33.65	31.99	21.23	27.06

ACTIVIDADES REALIZADAS

Se han realizado diversas actividades de promoción con la finalidad de captar un mayor número de alumnos.

Se llevó a cabo una encuesta para conocer las causas de deserción de los alumnos inscritos lo cual afecta de manera directa la matrícula, encontrándose que los alumnos desertan por las causas siguientes: la carrera que eligieron no cumple con sus expectativas, no tienen vocación por la carrera y baja preparación escolar anteriores a la educación superior.

ACCIONES DE MEJORA

Realizar un análisis de la situación actual entre las Áreas Directivas y proponer medidas conjuntamente para reducir éste índice.

Elaborar un programa de promoción efectivo que incremente de manera importante la matrícula.

Elaborar un programa de actividades y estrategias que reduzcan el índice de deserción.
Incrementar el número de becas a alumnos de escasos recursos.

PERIODO

Llevar a cabo en el mes de julio, la reunión de análisis entre los directivos de las diferentes Áreas para analizar la situación, proponer estrategias y actividades, y tomar acuerdos para su realización.

OBJETIVO

Reducir significativamente el costo por alumno a través de la implementación de estrategias efectivas, tanto en la captación de un número mayor de estudiantes que incremente nuestra matrícula actual, como en la retención de los estudiantes inscritos y el aumento o creación de becas.

HECHOS RELEVANTES DE ENERO 2017 A LA FECHA

- En coordinación con el Servicio Médico, a través del Programa Institucional de Tutorías, se han realizado pláticas sobre Cáncer de mama; VIH y ETS; Métodos anticonceptivos y Salud integral; así como elaboración de CV y preparación para el campo laboral; de igual forma, se realizó una campaña de difusión con la elaboración de carteles sobre Cáncer de mama y otra sobre Dengue hemorrágico.
- La comunidad estudiantil, donó ropa a personas de escasos recursos, en la localidad de el Escobillo, Perote, Ver.
- Se realizó un festival del Día del Niño en el que se entregaron juguetes a los infantes de la Col. el Carmen, Zalayeta, del Municipio de Perote. (Tutorías con sentido social).
- Se llevó a cabo el mantenimiento preventivo, a los equipos del centro de cómputo de la primaria Melchor Ocampo de Tenex-tepec, en el municipio de Perote.
- Se realizó el evento denominado “Queso, Pan y Vino en su edición 2017, por los alumnos de 8° semestre de Ingeniería en Industrias Alimentarias.
- Se participó en una campaña de mantenimiento de la reforestación social en un predio del ejido Libertad, de Perote. Esta campaña estuvo coordinada por TV Azteca, CONAFOR y el ITSPe.
- Se impartió el curso-taller de “Producción de hongos comestibles” y “Elaboración de cerveza artesanal”.
- Se realizó el segundo Evento de Ciencias Básicas para el nivel medio superior con la participación de 80 concursantes de diferentes bachilleratos de la región, entre los que se pueden mencionar, Perote, Altotonga y las Vigas de Ramíres. Este concurso contempla conocimientos de Matemáticas, Física y Química.
- Alumnos de Ingeniería Forestal fueron seleccionados para participar en la etapa final del Concurso Joven Emprendedor Forestal con el proyecto “Carbolas” Producto Dendroenergético, que se llevó a cabo en la Cd. de México y organizado por Reforestamos México A. C. en el que participaron 4 equipos de México y otros 4 de América Latina en esta etapa final.
- Se instaló la primera etapa de un aerogenerador eólico, equipo donado por la empresa Granjas Carroll, S.A. de C.V. de R.L., el cual contribuirá a la generación de energía eléctrica propia para la realización de prácticas para alumnos de Ingeniería en Energías Renovables e Ingeniería Electromecánica.
- Se encuentra en proceso de habilitación un espacio para la instalación de un laboratorio multidisciplinario, el cual albergará equipo neumático de FESTO, equipo neumático de frenado donado por ADO, equipo electrónico construido por alumnos de Ingeniería Industrial, una mesa octagonal construida por Docentes de esta Institución. Este laboratorio dará servicio a los programas de Ingeniería Industrial, Ingeniería en Gestión Empresarial, Ingeniería Informática, Ingeniería en Energías Renovables e Ingeniería Electromecánica.

- Se encuentra en proceso de acondicionamiento el espacio para la instalación de una planta piloto de alimentos.
- Se publicaron dos artículos de investigación en revistas internacionales con impacto JCR. Estos trabajos tratan sobre emisiones de N_2O y sobre la valorización de biomasa por medio de pirolisis.
- Se registró ante el IMPI, una solicitud de patente sobre un evaporador continuo con placa de calentamiento para la obtención de jarabes de más de 40° BRIX.
- Se entregaron tres informes técnicos finales a empresas, sobre estrategias comerciales para la papa de rezago de la región de Perote, Implementación de sistemas empresariales en el sector bloquero de la región Cofre y Valle de Perote, y Aprovechamiento integral del aguacate para la producción de guacamoles con aditivos naturales para su exportación.
- Se firmó un convenio internacional de colaboración con la Universidad de Castilla la Mancha, España para el desarrollo de proyectos de biotecnología, estancias, intercambio de docentes y alumnos.
- Se firmó un convenio de colaboración con el Instituto Tecnológico de Tuxtepec, y empresarios de la cuenca del Papaloapan, con la finalidad de proporcionar asesoría en proyectos tecnológicos, y capacitación a estudiantes en las áreas de Ingeniería en Industrias Alimentarias e Ingeniería Electromecánica.
- Se solicitó a CACEI A. C., la evaluación con fines de acreditación del programa de Ingeniería en Gestión Empresarial, para la cual se tiene considerada para agosto de este año, la visita del evaluador de este organismo.
- Se llevó a cabo la inauguración del laboratorio multidisciplinario, con la participación de alumnos de Ingeniería Industrial, Ingeniería en Energías Renovables e Ingeniería Electromecánica en el cual presentaron proyectos integradores y de emprendedurismo.
- La carrera de Gestión Empresarial, contempla la realización de un evento académico con dos pláticas de emprendedurismo, presentación de proyectos y firma de convenios.

REPORTE FOTOGRÁFICO DE INFRAESTRUCTURA











INDICADORES INSTITUCIONALES BÁSICOS

NOMBRE DEL INDICADOR	INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR DE PEROTE					
	Ciclo 2013-2014	Ciclo 2014-2015	Ciclo 2015-2016	PERIODO AGO 16 – ENE 17	Media Estatad 2014 - 2015	Media Nacional 2014 - 2015
ALUMNOS						
% ATENCIÓN A LA DEMANDA EN EL PRIMER SEMESTRE	92.10	95.10	92.84	94.76	86.00	82.22
% DESERCIÓN	18.55	9.96	10.81	7.87	5.05	7.04
REPROBACIÓN % TOTAL O INSTITUCIONAL	9.69	11.00	10.00	12.20	12.10	17.26
% EFICIENCIA TERMINAL	50.00	42.89	45.64	39.76	48.93	40.52
% TITULACIÓN	37.50	60.67	89.81	51.49	52.88	67.55
% ALUMNOS PARTICIPANTES EN RESIDENCIAS PROFESIONALES	93.13	76.92	95.71	82.61	95.81	83.60
% ALUMNOS BECARIOS	38.00	42.20	44.20	17.23	48.14	48.77
% BAJA TEMPORAL	15.84	11.89	2.44	6.21	5.46	4.53
DOCENTES						
No. DE ALUMNOS POR PERSONAL DOCENTE	20.00	22.00	22.00	19.79	34.00	23.00
% DOCENTES EN CURSOS DE FORMACIÓN	69.64	70.59	84.91	85.25	94.53	77.86
% DOCENTES EN CURSOS DE ACTUALIZACIÓN	66.07	70.59	98.11	91.80	92.38	76.23
% DOCENTES CON POSGRADO	39.29	45.10	56.60	52.46	43.91	42.48
% DOCENTES EN PROGRAMAS DE ESTÍMULOS	12.50	49.02	58.49	45.90	20.44	17.59
% DE DOCENTES EVALUADOS	100.00	100.00	100.00	100.00	99.87	97.73
EXTENSIÓN Y VINCULACIÓN						
% ALUMNOS EN SERVICIO SOCIAL	95.83	96.93	97.27	98.61	92.64	81.18
% ALUMNOS EN ACTIVIDADES DEPORTIVAS	31.76	32.25	56.84	25.77	39.31	33.35
% ALUMNOS EN ACTIVIDADES CULTURALES	11.04	11.37	10.81	5.47	37.71	26.53
% ALUMNOS EN PROGRAMAS DE EMPRENDEDORES	5.97	3.08	8.63	6.63	18.86	12.43
% ALUMNOS EN PROGRAMAS DE CREATIVIDAD	7.78	3.08	6.10	3.31	18.30	13.10
% EGRESADOS EN EL SECTOR LABORAL	35.65	71.35	29.30	51.85	53.44	50.22
% EFICIENCIA DE CONVENIOS	100.00	100.00	100.00	100.00	87.14	86.27
INVESTIGACIÓN						
% ALUMNOS PARTICIPANTES EN PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN	2.99	1.76	13.08	8.20	4.66	4.79
% DOCENTES PARTICIPANTES EN PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN	8.47	25.49	54.72	40.98	30.63	19.70
% INVESTIGADORES MIEMBROS DEL SISTEMA NACIONAL DE INVESTIGADORES	20.00	-	5.26	-	8.68	8.24
% DE PRESUPUESTO PARA PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN	1.86	1.86	1.54	1.04	2.62	3.52
ADMINISTRACIÓN						
% COBERTURA EN EL ENTORNO	18.53	17.06	16.31	18.23	22.13	4.09
% AULAS OCUPADAS	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	95.35
No. DE VOLÚMENES POR ALUMNO	3.00	3.00	3.00	2.66	3.00	4.00
No. DE ALUMNOS POR COMPUTADORA	11.00	11.00	11.00	11.50	14.00	8.00
No. DE ALUMNOS POR PERSONAL ADMINISTRATIVO	18.00	19.00	19.00	18.86	30.00	23.00
% PARTICIPANTES EN CAPACITACIÓN ADMINISTRATIVA	95.00	91.80	100.00	53.13	91.15	82.80
COSTO POR ALUMNOS (\$) (DIVIDIDO ENTRE 1000)	27.87	27.13	33.65	31.99	21.23	27.06